



衡阳幼儿师范高等专科学校

服装与服饰设计专业人才培养方案

专业代码： 550105

专业名称： 服装与服饰设计

适用年级： 2023 级

专业负责人： 杨丽

制订时间： 2023 年 8 月

2023 年服装与服饰设计专业人才培养方案 (三年制)

一、专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校服装专业毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

标准学制 3 年。

四、职业面向

1、主要面向：

服装与服饰设计专业主要职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域	职业技术等级证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	服装与服饰 设计 (05)	服装设计人员 (2-09-06-02); 服装制版师 (6-05-01-01); 纺织面料设计 (4-08-08-02); 家用纺织品设计 (4-08-08-03)	专业化设计人 员；服装生产管 理人员； 服装营销	服装设计定制工职 业资格证；服装陈 列师资格证

2、职业能力分析及要求

就业面向的行业：服饰业。

主要就业单位类型：服装企业。

主要就业部门：服装产品开发设计部、服装生产管理部、服装市场销售及品牌服装各门店。

从事的工作岗位：时装结构设计师、时装制版师、服装企业管理、时装营销、服装生产管理等岗位。

序号	岗位名称	岗位类别		岗位任务描述	岗位核心能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	时装结构设计师	设计师助理	时装结构设计师	服装产品开发，服装款式、结构的设计	良好的美术素养和服装知识
2	时装制版师	制版师助理	时装制版师	服装工艺与样板设计，工序说明	熟悉服装生产流程和制版
3	服装企业管理	服装市场调研员	服装企划总监	企业策划与管理	熟悉服装企业的营销模式
4	时装营销	时装销售员	门店店长	市场的调查、预测、促销	掌握企业的营销理论和方法
5	服装生产管理	生产线组长	生产车间主任	生产主管、车间主任等	熟练掌握时装制作方法，掌握时装生产的管理方法

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有服装专业领域必备的基础理论知识和专门知识，掌握服装设计、服装制版、服装工艺、服装面料、中外服装史等相关理论知识，具备服装设计、服装制作、面料再造、服装营销等核心技能。主要面向服装、服饰、服装外贸等企业、事业单位，培养在生产、服务第一线能从事各类服装款式设计、服装样板设计、服装质量检验等实际工作的基本能力和基本技能，打造具有创新和实践精神、良好职业道德和具有国际视野，能用英语讲好非遗服饰故事的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质规格

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、国际视野；

(4) 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上，具有良好的行为习惯；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识规格

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，以及从事外贸相关工作的知识。

(2) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识；

(3) 了解服装与服饰设计基本历史知识及服装行业的发展、设计基本知识；

(4) 掌握时装表现技法、电脑软件绘图等方面的基本知识；

(5) 掌握服装与服饰设计、品牌设计与企划等方面的基本知识；

(6) 掌握成衣与创意装立体裁剪的基本知识；

(7) 了解服装制版、排料等方面的基本知识；

(8) 了解服装工艺制作、各类服装款式制作等方面的基本知识。

3.能力规格

(1) 具有较好的造型能力、色彩配置能力及时装画的表达能力；

(2) 具有综合运用所学知识新产品设计与企划的能力；

(3) 具有对服装流行趋势的敏锐反应能力以及对服装流行趋势的把握与运用的能力；

(4) 具有鉴别服装材料并根据服装面料特性进行再造的能力；

(5) 具有独立完成服装及相关产品的设计制作能力；

(6) 具有运用 CorelDRAW、Photoshop 等软件绘制服装款式图和效果图的能力；

(7) 具有从事设计、CAD、样板设计、工艺、质量控制、市场推广，对外贸易推广等单项工作的能力。

(三) 培养规格结构要求

	职业岗位对应素质、知识、能力结构	主要链接课程
服装与服饰设计工作及其他相关工作	<p>职业岗位素质</p> <p>(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；</p> <p>(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；</p> <p>(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、国际视野；</p>	<p>(1) 思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、社会实践、形势与政策、劳动教育、入学教育与军事理论、马克思主义基本原理、创新素养、健康教育与安全教育、大学语文。</p> <p>(2) 思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、职业发展规划、社会实践、劳动教育、马克思主义基本原理、创新素养、健康教育与安全教育、大学语文、大学生心理健康教育</p> <p>(3) 思想道德与法治、社会实践、形势与政策、职业发展规划、劳动教育、入学教育与军事理论、马克思主义基本原理、创新创业教育、大学生心理</p>

	<p>(4) 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神,勇于奋斗、乐观向上,具有良好的行为习惯;</p> <p>(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和一两项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯;</p> <p>(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;</p>	<p>健康教育、大学英语、信息技术</p> <p>(4) 形势与政策、大学生职业发展与就业指导、社会实践、劳动教育、创新教育、健康教育与安全教育、大学生心理健康教育</p> <p>(5) 职业发展规划、社会实践、劳动教育、入学教育与军事理论、科学素养、健康教育与安全教育、大学生心理健康教育、体育与健康</p> <p>(6) 职业发展规划、社会实践、劳动教育、入学教育与军事理论、科学素养、健康教育与安全教育、大学生心理健康教育、体育与健康</p>
	<p>职业岗位知识</p> <p>(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;</p> <p>(2) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识;</p> <p>(3) 了解服装与服饰设计基本历史知识及服装行业的发展、设计基本知识;</p> <p>(4) 掌握时装表现技法、电脑软件绘图等方面的基本知识;</p> <p>(5) 掌握服装与服饰设计、品牌设计与企划等方面的基本知识;</p> <p>(6) 掌握成衣与创意装立体裁剪的基本</p>	<p>(1) 思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学体育、美育艺术、大学语文、高等数学、大学英语、计算机应用基础</p> <p>(2) 计算机应用基础、设计基础、服装设计表现、服装色彩与图案、服装结构设计、服装营销、计算机辅助设计、服装 CAD 制版、成衣立体造型、成衣样板设计与制作、服装专题设计、中外服装史、服装品牌策划、服装陈列设计、摄影、毕业设计、认知实习、顶岗实习、服装项目设计、服装跟单、服饰配件历史、服装项目制作、服装项目营销</p> <p>(3) 中外服装史、服饰配件历史、设计基础、服装设计表现、服装色彩与图案、服装材料、服装营销、成衣立体造型、服装专题设计、服装品牌策划、服装陈列设计面料再造</p> <p>(4) 设计基础、服装设计表现、服装色彩与图案、素描与速写、计算机辅助设计、服装 CAD 制版、成衣立体造型、面料再造、毕业设计、认知实习、顶岗实习、服装项目设计、皮具工艺与创意设计</p> <p>(5) 设计基础、服装设计表现、服装色彩与图案、计算机辅助设计、成衣立体造型、服装专题设计、服装品牌策划、服装陈列设计、毕业设计、服</p>

	<p>知识；</p> <p>(7) 了解服装制版、排料等方面的基本知识；</p> <p>(8) 了解服装工艺制作、各类服装款式制作等方面的基本知识。</p>	<p>装项目设计、形象设计</p> <p>(6) 成衣立体造型、服装设计表现、服装色彩与图案、计算机辅助设计、服装专题设计、面料再造、毕业设计、服装项目设计、形象设计、手工编织</p> <p>(7) 服装结构设计、服装缝制工艺、服装材料、服装 CAD 制版、成衣立体造型、成衣样板设计与制作、服装专题设计、毕业设计、认知实习、岗位实习</p> <p>(8) 服装结构设计、服装缝制工艺、服装材料、成衣样板设计与制作、服装专题设计、服装材料、毕业设计、认知实习、岗位实习、服装项目设计</p>
	<p>职业岗位能力：</p> <p>(1) 具有较好的造型能力、色彩配置能力及时装画的表达能力；</p> <p>(2) 具有综合运用所学知识新产品设计与企划的能力；</p> <p>(3) 具有对服装流行趋势的敏锐反应能力以及对服装流行趋势的把握与运用的能力；</p> <p>(4) 具有鉴别服装材料并根据服装面料特性进行再造的能力；</p> <p>(5) 具有独立完成服装及相关产品的设计制作能力；</p> <p>(6) 具有运用 CorelDRAW、Photoshop 等软件绘制服装款式图和效果图的能力</p> <p>(7) 具有从事设计、CAD、样板设计、</p>	<p>(1) 服装设计表现、服装色彩与图案、服装结构设计、服装材料、素描与速写、计算机辅助设计、服装 CAD 制版、成衣立体造型、成衣样板设计与制作、服装专题设计、手工印染、摄影、面料再造、毕业设计、服装项目设计、形象设计、手工编织</p> <p>(2) 服装品牌策划、计算机辅助设计、服装 CAD 制版、成衣立体造型、服装专题设计、服装陈列设计、手工印染、服装材料、毕业设计、服装项目设计</p> <p>(3) 服装品牌策划、服装专题设计、服装陈列设计、手工印染、面料再造、毕业设计、服装项目设计</p> <p>(4) 服装材料、手工编织服装色彩与图案、服装专题设计、手工印染、毕业设计</p> <p>(5) 服装结构设计、服装缝制工艺、服装 CAD 制版、成衣立体造型、成衣样板设计与制作、服装专题设计、服装品牌策划、服装陈列设计、手工印染、摄影、服装材料、毕业设计、服装项目设计</p> <p>(6) 设计基础、服装设计表现、服装色彩与图案、计算机辅助设计、服装专题设计、服装陈列设计、毕业设计、服装项目设计</p> <p>(7) 服装结构设计、服装缝制工艺、服装材料、服装 CAD 制版、成衣立</p>

	工艺、质量控制、市场推广等单项工作的能力；	体造型、成衣样板设计与制作、服装专题设计、毕业设计、认知见习、岗位实习、服装项目设计、服装跟单
--	-----------------------	---

六、课程设置及要求

服装与服饰设计专业课程设置为公共基础课程和专业（技能）课程两大模块，其中公共基础课程分为公共必修课程、公共选修课程，专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、群互选课程、专业实践课程。注重理论与实践有机结合，知识与能力同步发展，职业道德与职业素养协调提高，使学生学得扎实，全面发展、学有所专长。

（一）公共基础课程

1.公共必修课程

本专业开设的公共必修课程有毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、**大学英语**、大学语文、信息技术、体育与健康、大学生心理健康教育、社会实践、劳动教育、入学教育与军事理论、军事技能等课程共计 39 学分。

2.公共选修课程

本专业开设的公共选修课程分为公共限定选修课程和公共任选课程。公共限定选修课程开设有马克思主义基本原理、中国共产党史、职业素养、创新创业教育、职业发展规划、就业指导、健康教育与安全教育等，共计 7 学分。公共任选课程主要开设有自然科学类、美育艺术类、人文社科类、体育健康类共四类课程，任选 2 门，共计 4 学分。

（二）专业（技能）课程

1.专业基础课程

本专业开设的专业基础课程有设计基础、服装设计表现、服装色彩与图案、服装结构设计基础、服装缝制工艺基础、服装材料、素描与速写等课程，共计 18 学分。

2.专业核心课程

本专业开设的专业核心课程有计算机辅助设计、服装 CAD 制版、成衣立体造型、成衣样板设计与制作、服装专题设计、中外服装史等课程，共计 23 学分。

3.专业拓展课程

本专业开设的专业拓展课程有服装陈列设计、手工印染、服装项目营销、皮具工艺与创意设计、民族传统图案、影视鉴赏、形象设计、手工编织、电脑美术应用、构成基础、手绘 POP 设计、书法与篆刻等课程，共计 14 学分。

4.群互选课程

群互选课程主要开设有书法与篆刻、电脑美术应用、构成基础、手绘 POP 设计、民族传统图案、影视鉴赏、形象设计、皮具工艺与创意设计等课程，任选 3 门，共计 6 学分。

5.专业实践课程

本专业开设的专业实践课程有摄影采风、专业技能考核、认识实习、毕业设计、岗位实习等课程，共计 27 学分。

(三) 课程概述

附件 1——《三年制服装与服饰设计专业课程设置及描述》。

七、教学进程总体安排

(一) 课程模块学分设置表

课程类别	课程性质	学分	占总学分 (%)	学时	占总学时比例	理论学时	占总学时比例	实践学时	占总学时比例
------	------	----	----------	----	--------	------	--------	------	--------

公共基础课程	公共必修课程模块	必修	50	39	28.2%	36.1%	750	28.7%	416	15.9%	334	12.7%
	公共限选课程模块	限选		11	8.9%		176	6.7%	120	4.6%	56	2.1%
专业(技能)课程	专业基础课程模块	必修	18	13.0%		312	11.9%	102	3.9%	210	8.0%	
	专业核心课程模块	必修	23	16.7%		402	15.4%	146	5.6%	256	9.8%	
	专业拓展课程模块	必修 选修	14	10.1%		258	9.9%	72	2.8%	186	7.1%	
	群互选模块	选修	6	4.3%		108	4.1%	48	1.8%	60	2.3%	
	专业实践课程模块	必修	27	19.6%		610	23.3%	47	1.8%	563	21.5%	
合计			138	100%		2616	100%	951	36.4%	1665	63.6%	

说明：本专业总学时为 2616 学时，总学分为 138 学分，其中公共基础课程学时 926，学分占比 35.4%；实践性教学总学时 1665，学时占比 63.6%，选修课程总学时 356，学时占比 13.6%。

（二）教学时间分配表

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间 (105 周)	理论教学、实践教学、技能鉴定、资格认证培训等	16	18	18	18	16	0	85
2		认识实习、岗位实习					2	17	20
3	其它教育活动 时间 (15 周)	考核	1	1	1	1	1	1	6
4		社会实践、劳动教育	1	1	1	1	1	1	6
5		入学教育、军训	2					1	3
合计			20	20	20	20	20	20	120

（三）课程设置与教学进程表

附件 2——《三年制服装与服饰设计专业课程设置与教学进程表》。

八、实施保障

（一）师资队伍要求

我校服装与服饰设计专业现有教师 17 人，其中校级专业带头人 1 人，骨干教师 2 人；副高以上职称 3 人，中级职称 4 人，初级职称 10 人；“双师型”教师 7 人。其中具有硕士学位的 7 人。在抓好专业教师队伍建设的同时，本专业还从知名企业聘请具有丰富实践经验的行业专家与管理人员 8 人作为长期兼职教师，后期还将继续选拔与聘请行业专家，为学生的理论学习与实践教学提供了师资保障。

1.专业带头人要求

除具备教师基本任职资格外，专业带头人还应具备如下任职条件：

（1）拥护党的路线、方针、政策，具有良好的思想政治素质和道德修养。热爱教育事业，具有丰富的理论和实训教学经验，为人师表、教书育人，教学效果测评优秀。

（2）具有副教授及以上职称，或具有博士学位及一年以上高校（科研机构）工作经历，或具有硕士学位及五年以上高校（科研机构）工作经历。独立系统地讲授过两门及以上专业课或专业基础课，教学效果良好。

（3）具有扎实的专业基础和宽广的专业视野，能掌握本专业及相关专业的最新技术动态和发展趋势。能对高职教育特点有较深刻的理解，熟悉本专业的各教学环节，具有组织制定本专业教学文件的能力。具有较强的组织管理能力和团队合作精神，具有带领本专业教学团队做好教研、教改及专业建设工作的能力。

（4）具有在相关企业工作的经历或到相关企业进行技术服务的

经历，具有较强的科技创新、科技服务能力和过硬的实践技能。在实训基地建设和指导实践教学当中成绩显著。

(5) 在本专业理论和实践领域中，教学改革和科研成果突出。

2. 骨干教师的要求

(1) 熟悉高职教育的基本理论和服装专业的前沿知识。

(2) 能胜任本专业相关理论课和实践课的教学工作。

(3) 具备“双师型”教师素质，具有相应的职业资格证书。

(二) 教学设施

1. 教室要求

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训室情况一览表

实验实训室	设备配置	设备功能与要求	职业能力培养
1. 服装工艺实训室	1. 高速平缝机	1 台/人 用于服装的缝合制作。	1. 培养学生的服装制版能力； 2. 培养学生的服装样衣制作能力； 3. 培养学生精益求精的精神和责任意识； 4. 培养学生的团结协作能力； 5. 培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神，培养服饰设计及制作工匠。
	2. 高速包缝机	1 台/10 人 用于服装的锁边制作。	
	3. 熨斗、烫包	1 套/4 人 用于服装的整烫、定型。	
	4. 工作台	1 套/人 用于裁片的修剪。	
	5. 电脑、投影仪	1 套 用于正常的教学使用。	
2. 服装制版实训室	1. 工作台	1 套/人 用于服装样板的制作。	1. 培养学生的服装制版能力； 2. 培养学生精益求精的精神和责任意识； 3. 培养学生的团结协作能力； 4. 培养学生以爱国主义为核
	2. 电脑、投影仪	1 套 用于正常的教学使用。	

			心的民族精神和改革创新为核心的创新精神,培养服饰设计及制作工匠。
3.服装设计实训室	1.工作台	1套/人 用于设计实训教学。	1.培养学生的服装成衣设计能力; 2.培养学生的创意服装设计能力; 3.培养学生精益求精的精神和责任意识; 4.培养学生的团结协作能力; 5.培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神,培养服饰设计及制作工匠。
	2.电脑、投影仪	1套 用于正常的教学使用。	
4.电脑辅助设计实训室	1.电脑,要求安装office软件、富怡CAD软件、ET、Adobe Photoshop CorelDRAW等软件,网络通畅。	1台/人 用于设计、打板实训。	1.培养学生的服装款式图、服装效果图表达能力; 2.培养学生的运用电脑软件进行服装设计、制版与推板的能力; 3.培养学生的创意服装设计能力; 4.培养学生精益求精的精神和责任意识; 5.培养学生的团结协作能力; 6.培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神,培养服饰设计及制作工匠。
	2.工作台	1套/人 用于电脑辅助教学实训。	
	3.投影仪	1套 用于正常的教学使用。	
	4.富怡输出仪	1套 用于正常的教学使用	
	5.彩色打印机	1台 用于正常的教学使用	
5.服装立体造型实训室	1.标准人台(160/84A)	1个/人 用于立体裁剪实训。	1.培养学生的服装立体裁剪能力; 2.培养学生的实干精神; 3.培养学生精益求精的精神和责任意识; 4.培养学生的团结协作能力; 5.培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神,培养服饰设计及制作工匠。
	2.工作台	1套/人 用于裁剪坯布与拓板实训。	
	3.电脑、投影仪	1套 用于正常的教学使用。	
	4.熨斗、烫台	三组 用于正常的教学使用。	
6.形象设计室	1.梳妆台、照明灯、	1套/人 用于正常的教学使用。	1.培养学生的形象设计能力; 2.培养学生的实干精神; 3.培养学生精益求精的精神和责任意识; 4.培养学生的团结协作能力;
	2.电脑、投影仪	1套 用于正常的教学使用。	

			5.培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神,培养服饰设计及制作工匠。
7.扎染实验室	1.电磁炉、锅	1套/5人 用于正常的教学使用。	1.培养学生的扎染设计能力; 2.培养学生的实干精神; 3.培养学生精益求精的精神和责任意识; 4.培养学生的团结协作能力; 5.培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神,培养服饰设计及制作工匠。
	2.电脑、投影仪	1套 用于正常的教学使用。	
8.服装陈列实训室	1.展台、橱窗、展柜、射灯、陈列架	1套 用于正常的教学使用。	1.培养学生的陈列设计能力; 2.培养学生的实干精神; 3.培养学生精益求精的精神和责任意识; 4.培养学生的团结协作能力; 5.培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神,培养服饰设计及制作工匠。
	2.电脑、投影仪	1套 用于正常的教学使用。	
9.摄影工作室	1.照相机、聚光灯、遮光布、反光板、	1套 用于正常的教学使用。	1.培养学生的摄影设计能力; 2.培养学生的实干精神; 3.培养学生精益求精的精神和责任意识; 4.培养学生的团结协作能力; 5.培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神,培养服饰设计及制作工匠。
	2.电脑、投影仪	1套 用于正常的教学使用。	
10.服装设计基础实训室	1.静物台、静物	4组 用于基础绘画,满足日常教学。	1.培养学生的设计素描绘制能力; 2.培养学生的设计色彩绘制能力; 3.培养学生精益求精的精神和责任意识; 4.培养学生的团结协作能力; 5.培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神,培养服饰设计及制作工匠。
	2.画架、椅子	1套/人 用于基础绘画,满足日常教学。	
	3.电脑、投影仪	1套 用于正常的教学使用。	

3.校外实习基地要求

学校与行业、企业紧密结合，遵照校企共建、互惠互利的原则，建成校企资源互补、资源共享的校外实习基地。

校外实习基地一览表

编号	实习基地名称	实习项目
1	***实业有限公司	岗位实习、认知实习
2	***服饰	岗位实习、认知实习
3	***纺织有限公司	岗位实习、认知实习
4	***服饰有限公司	岗位实习、认知实习
5	***服饰有限公司	岗位实习、认知实习
6	***制衣有限公司	岗位实习、认知实习
7	***服饰有限公司	岗位实习、认知实习
8	***纺织有限公司	岗位实习、认知实习
9	***纺织有限公司	岗位实习、认知实习

(三) 教学资源

1.教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:纺织服装行业政策法规、有关纺织服装职业标准，服装生产工艺标准、服装设计师手册、

服装流行资讯等服装设计师必备手册资料,以及两种以上服装专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书。

3.数字资源配备要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

(四) 教学方法

教学有法,教无定法,贵在得法。坚持以任务为导向、教师为主导、学生为主体的原则,实施“讲—演—练—评”四位一体的一体化教学实践教学模式。第一步,教师讲解技能操作要点;第二步,教师进行演示;第三步,学生根据要求进行练习,教师巡回辅导;第四步,教师根据学生练习中出现的问题进行点评。专业技能教学通过实施一对一的操作、手把手的校正和反反复复的技能训练,保障实践教学效果。

(五) 学习评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化,注意吸收行业企业参与。校内评价与校外评价相结合,职业技能鉴定与学业考核相结合,教师评价、学生互评与自我评价相结合,过程性评价与结果性评价相结合。具体评价思路如下:

1.考评内容的确定。过程性评价蕴于实践教学过程中,教学本身就作为提高学生能力与考评学生能力的手段。在教学进行一段时间后,教师应对学生掌握能力的多少进行测试,考评内容的选取可遵循少而精的原则。考评内容必须是教学内容的核心知识和技能,也就是考评的知识内容是一个学期、一个教学单元、一节课的主体内容或知

识主干，核心的知识技能可以把所有教学活动的构成部分、环节串联起来。除此之外，核心的知识技能也反映了它在未来职业活动中的重要性。与核心知识相对应的是次要的、边缘的、相关的知识，这些知识的学习是为辅助、加深对核心知识技能的理解、掌握。考评除了作为考察学生能力的手段，也是对学生以往知识的梳理、再现、归纳、总结，对知识技能的再生产和提升过程。过程评价占总评价体系的50%

2.考评内容的组织。因为职业教育的职业性本质，对学生在实践教学知识掌握程度的考察与普通教学也有本质的区别：高职教育实践教学中的学业评价，并非考察学生储存知识的多少，而是把考察的重点聚焦在学生对知识的应用上，所以对知识考评内容的组织应该以与其在职业上的应用相对接，应该能有助于学生对职业技能的掌握，或启发学生的思维发展和人格的养成。总而言之，把客观化的、外在的知识变成生动的、个人的、活的知识，在实践中贯通知识，使知识具有实践性。对职业技能的考察，考评内容除了依据具体的工作任务本身来进行组织外，还可以依据工作流程来组织，按工作任务之间存在的职业逻辑关联把若干不同的工作任务串联起来。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成。评价方法采用典型职业活动完成过程评价、作业完成情况评价、操作标准及规范评价、期末综合考核评价等多种方式。可以通过实操、口试、项目作业等方法检验学生的专业技能、操作方法、工作安全意识等。考试项目和考试方法确定后，应按照操作规范，仪器、设备、工具的使用情况，服装加工后应达到的技术要求，工作安全等制订详细的考核方

案和评分标准。增强学生的岗位适应能力和就业竞争力。结果评价占总评价体系的 50%。

（六）质量管理

1.学校应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

学生在规定的修业年限内，政治思想行为表现合格，修满本专业教育教学计划所规定的 138 学分方可毕业。

（二）学业要求

完成认知实习、教育实习与研习、岗位实习等实践教学活动。

（三）素质要求

综合素质测评合格、专业技能考核合格、毕业设计考核合格。

（四）证书要求

鼓励获得普通话等级证书（二级乙等及以上）、大学英语等级证书、全国计算机等级证书等。

（五）其他要求

- 1.无纪律处分或已解除；
- 2.符合学校学生学籍管理相关要求；
- 3.毕业设计合格。

十、附录

附件 1——《三年制服装与服饰设计专业课程设置及描述》

附件 2——《三年制服装与服饰设计专业课程设置与教学进程表》

附件 3——《公共基础任选课程设置表》

附件1 《三年制服装与服饰设计专业课程设置及描述》

本专业开设有公共基础必修课、公共限选课程、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业实践课程六类课程。

(一) 主要公共基础课程描述

课程代码	GB000047	课程名称	思想道德与法治
课程性质	公共必修课	总学时	54
理论学时	48	实践学时	6
课程学分	3	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	<p>知识目标： (1)掌握大学生所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求;(2)理解人生目的和人生态度，人生价值的内涵；及评价标准，树立正确的人生观;(3)理解理想信念对大学生成长成才的作用;(4)理解中国精神是兴国强国之魂，掌握做忠诚爱国者和改革创新生力军是大学生最基本的要求;(5)理解社会主义核心价值观的基本内涵和意义，坚定信仰，自觉做社会主义核心价值观的践行者;(6)明确道德的功能与作用，吸收借鉴优秀道德成果，掌握公民道德的基本准则和践行公民道德的基本途径;(7)了解法律的本质和学习法律知识的意义，理解社会主义法律的本质特征和运行机制，掌握中国特色社会主义法律体系的内容和宪法的发展历史、基本特征和宪法规定的公民的基本权利和义务，了解与大学生密切的民法、刑法等部门法的法律知识。</p> <p>能力目标： (1)能运用正确的人生观和价值观选择正确的人生活动、正确看待人生矛盾;(2)能运用正确的道德判断标准判断、约束自己的言行，正确评价生活中的公共道德行为;(3)通过热点法律问题的讨论，初步具备以案说法的分析能力和评判能力。</p> <p>素质目标： (1)树立正确的世界观、人生观和价值观。 (2)坚定信仰和树立远大理想，坚持“四个自信”，自觉践行社会主义核心价值观。 (3)增强法律素养。</p>		
主要内容	1.绪论（中国特色社会主义新时代以及大学生的使命当；2.人生的青春；3.理想信念；4.弘扬中国精神；5.践行社会主义核心价值观；6.明大德守公德严私德；7.尊法学法守法。		
教学要求	场地设备:多媒体、黑板、教室、互联网和超星学习通、慕课等学习软件 app。 师资条件: 任课教师具有扎实的专业基础，且具备了一定的教学经验，能结合党和国家政策以及时事政治，并结合学生实际进行课堂教学。		
课程代码	GB000046	课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
课程性质	公共基础课程（必修课）	总学时	36
理论学时	30	实践学时	6

课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	<p>1.素质目标 树立正确的世界观、人生观、价值观，塑造不怕困难与挫折，勇往直前的优秀品格； 正确认识世情、国情、党情，坚定政治立场，矢志不渝听党话跟党走； 坚定“四个自信”，增强时代使命感与责任感，为实现中华民族伟大复兴而奋斗。</p> <p>2.知识目标 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容、历史地位及重大指导意义，理解他们是一脉相承又与时俱进的科学体系； 明白实事求是马克思主义中国化理论成果的精髓，也是我们认识问题、解决问题应该遵循的基本原则和方法； 加深对中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革取得伟大历史成就的认识，深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。</p> <p>3.能力目标 能从对马克思主义中国化的历史进程的分析中，充分认识理论联系实际是马克思主义的基本原则，实事求是是我们认识问题、解决问题的根本方法，从而运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决学习、工作和生活中的实际问题。</p>		
主要内容	<p>1.导论：马克思主义中国化的历史进程与理论成果； 2.毛泽东思想； 3.邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。</p>		
教学要求	<p>1.以学生为本，注重“教”与“学”的互动； 2.通过理论讲授，从整体上把握马克思主义中国化理论成果的科学体系； 3.通过经典著作阅读，引导学生读原文、学经典、悟原理； 4.通过案例教学，组织学生进行案例分析，掌握马克思主义中国化的理论成果； 5.基于学生师范素养与自主发展能力培养视角，采用线上线下混合式教学，并通过理论与实践相结合的方式让学生理解知识，感悟社会实际，提升职业素养。 6.通过实践教学，更好地理解国家大政方针政策，增强当代大学生的使命感与责任感，引导其自觉投身社会主义事业建设； 7.采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价，重视过程性考核与评价，注重综合评价；实现任课教师、辅导员、同学、家长、社会以及自我等多元主体评价。</p>		
课程代码	GB000045	课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
课程性质	公共必修课	总学时	48
理论学时	42	实践学时	6
课程学分	3	考核方式	考试
课 程 描 述			

课程目标	<p>通过本课程的学习，能使学生正确认识国际国内的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景；完整把握并理解党的基本路线、重大方针和政策；能正确分析社会关注的热点问题。理解党的重大政策，提高政治理论水平。激发学生的爱国主义热情，增强其民族自信心和社会责任感。</p> <p>二、具体目标</p> <p>知识目标： 掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。正确认识当前形势和社会热点问题</p> <p>能力目标： 掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题能进行理性思考、正确判断，与党的思想保持一致。</p> <p>素质目标： 能够深刻感知国情民意，自觉贯彻党的路线方针政策，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断正确决策上，自觉成为党与社会主义事业的合格接班人。</p>		
主要内容	<p>1.形势与政策的基本知识</p> <p>2.国内改革开放与社会发展新的动态，以及党的重大方针政策</p> <p>3.中国的对外政策及与相关国家的关系发展动态</p> <p>二、课程内容的说明：由于时事政治的时效性，本课程内容因时而变，确定每学期教学内容时，要参考每学期教育部社科司编发的形势与政策教育教学要点，根据我校选用的教材，结合当前国际、国内形势的热点问题，增删授课内容。</p>		
教学要求	<p>多媒体、黑板、教室、互联网和班级 QQ 群、超星学习通、慕课等学习软件 app。</p> <p>师资条件： 具有一定的国际视野；关注国际国内时事；对党的教育事业无限忠诚；</p>		
课程代码	GB000006、GB000007	课程名称	大学语文（一）（二）
课程性质	公共必修课	总学时	32、36
理论学时	26、28	实践学时	6、6
课程学分	4	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	<p>知识目标：</p> <p>（1）了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。</p> <p>（2）掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。</p> <p>（3）了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>（1）在中学语文学习的基础上，进一步提高学生正确阅读、理解和运用语言文字的能力。</p> <p>（2）能够流畅的用语言进行的日常的交流和工作；能够熟练运用语文基础知识进行日常写作。</p> <p>（3）能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。</p> <p>素质目标：</p> <p>（1）可以充分利用语文教学优势，创造性的使用语文教材，在教学中进行职业观念、</p>		

	<p>职业理想、职业道德、职业法规等多方面职业素养的渗透教学，从而，为学生迅速成为高素质的专业技术人员奠定思想基础。</p> <p>(2) 学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，具备高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。</p>
主要内容	<p>坚持学业与职业相结合的思路，考核过程与结果相结合的方式，采取文学欣赏与语言文字应用及写作能力并重、理论阐述和阅读欣赏相结合的专题来安排教学内容。</p> <p>课程内容可分为三大模块：文学欣赏模块，以古今中外优秀文学作品为主体，发掘其人文精神，培养学生鉴赏能力。语言应用模块，讲授汉语的基础知识，进行说话能力的实践训练。写作能力模块，了解日常应用文体知识及规范，能够熟练进行写作。</p>
教学要求	<p>以学校选定的大学语文教材为蓝本，坚持多媒体教学，合理有效地使用网络资源，参考其它大学语文的相关资料，拓展教学视野，更新教学方法。</p> <p>师资条件： 任教老师具备以下条件：具有研究生学历，或具有高级职称；年度教师考核评合格等级以上；曾经上过大专层次的语文课。</p>

课程代码	GB000041、GB000042	课程名称	大学英语（一）（二）
课程性质	公共必修课	总学时	64、72
理论学时	52、56	实践学时	12、16
课程学分	8	考核方式	考试

课 程 描 述

课程目标	<p>1. 职场涉外沟通目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。</p> <p>2. 多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化；掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务。</p> <p>3. 语言思维提升目标：通过分析英语口语和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。</p> <p>4. 自主学习完善目标：认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。能根据升学、就业</p>
-------------	---

	等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。		
主要内容	1. 500 个左右的新单词和一定数量的短语，掌握 2300~2600 个单词的学习； 2. 句子结构、时态、语态等语言规律的学习和语法知识的巩固与运用； 3. 日常交际中听力材料的学习，听力技巧的训练与运用； 4. 日常交际口语表达技巧的训练与运用； 5. 阅读材料的学习，阅读能力的训练与运用； 6. 中英两种语言的初步互译技能的训练； 7. 常见应用文写作训练。		
教学要求	1. 结合教材、i-Smart 平台、智慧树 SPOC 服务平台和大学英语在线精品课程，通过交际法、任务型教学法、小组合作学习法、练习法、演示法、讲授法、讨论法、归纳法等多种教学方法的灵活结合，加强互动与协作教学，提高学生的职场交际能力。 2. 采取过程性考核+终结性考核+增值评价权重比分别占 50%、40%和 10%的形式进行课程考核。		
课程代码	GB000050	课程名称	信息技术
课程性质	公共必修课	总学时	48
理论学时	32	实践学时	16
课程学分	3	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	<p>知识目标：</p> (1)理解计算机系统的基本概念和基础知识。 (2)了解操作系统的基本功能，熟练掌握 Windows7 的使用方法和属性设置方法。 (3)理解计算机网络及因特网（Internet）的基本概念和基础知识。 (4)熟练掌握用因特网（Internet）搜索网络资源和享用网络资源的方法。 (5)熟练掌握至少一种中文录入方法。 (6)熟练掌握使用文字处理软件 Word 进行图文编排的方法。 (7)熟练掌握使用电子表格软件 Excel 进行数据处理的方法。 (8)熟练掌握使用软件 PowerPoint 进行创建、编辑演示文稿的方法。 <p>能力目标：</p> 能够自主学习，协作学习及分析问题、解决问题的上机实践操作能力。 <p>素质目标：</p> 具备自主探索学习的意识，培养相互协作解决问题的意识。		
主要内容	以教师指导下的活动体验、训练实操两条路径相互渗透，强调理实一体化，课内与课外相结合，学业与职业相结合，考核过程与结果相结合。 课程内容主要包括六个模块： 第一模块计算机基本知识 第二模块 windows7 操作系统 第三模块 Word 2010 第四模块 Excel 2010 第五模块 PowerPoint 2010 第六模块计算机网络基础		

教学要求	<p>机房计算机系统还原软件和网络同传功能。2.软件需求：要求均支持 WIN7 64 位操作系统。</p> <p>Microsoft office 2010 版本 Word、Excel、PowerPoint。</p> <p>3.极域 2010 版 WIN7 版教学软件。</p> <p>4.满足教学需要的 60 台主流配置电脑。</p> <p>场地： 计算机机房按照 15 行 4 列的标准布局，每班课最多可容纳 60 人。</p> <p>师资条件： 任课教师具备计算机应用基础的理论知识和操作技能并具备湖南省计算机应用职业能力考试丰富的指导经验的教师。</p>		
课程代码	GB000013、GB000014、 GB000015、GB000016	课程名称	体育与健康（一）（二）（三）（四）
课程性质	公共必修课	总学时	28、32、32、16
理论学时	2、2、2、2	实践学时	26、30、30、14
课程学分	2、2、2、1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>知识目标： （1）通过掌握体能知识和方法，可以进行合理有效的身体锻炼和选择人体所需的营养食品，形成一种健康的生活方式。（2）在运动中体验成功的感觉和运动的乐趣，还会让他们通过自觉根据课程设置来实现自己的体育目标。</p> <p>能力目标：（1）可以帮助高校学生拥有一个健康的体魄，对于现阶段高校学生来说身体素质不太理想。通过全面发展体能训练，提高身体素质，可以有效帮助他们掌握良好的身体状况，养成良好的学习行为。（2）通过体育活动还有助于改善心理情绪，帮助他们有效克服心理障碍，选用适宜的方法方式帮助他们调节自己的情绪，在调节过程中逐渐养成一种乐观的生活态度。（3）在进行体育锻炼有一个科学的方法，对于掌握两项以上运动健身的技能和基本方法的学生来说。不仅可以提高他们的运动能力，还可以再遇见运动创伤时进行科学的处置。</p> <p>素质目标：（1）正确处理竞争与合作二者之间的关系，同时还会表现出良好的合作精神和体育道德精神。（2）运动参与目标对于高校来说不仅可以锻炼个体身体素质，同时还可以形成一种锻炼氛围，积极参与各种体育活动并逐步形成一种自觉锻炼的习惯，可以有效形成终身体育意识。</p>		
主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 篮球 2. 排球 3. 足球 4. 跆拳道 5. 太极 6. 健美操 7. 田径 8. 瑜伽 9. 乒乓球 		

	10.羽毛球 11.气排球		
教学要求	1.综合性体育馆 2.田径场 3.各种球 师资条件： 专业教师		
课程代码	GB000017	课程名称	大学生心理健康教育
课程性质	公共必修课	总学时	32
理论学时	24	实践学时	8
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>知识目标：(1)了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准和意义。 (2)了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调试的基本知识。</p> <p>能力目标： 掌握自我探索技能，心理调试技能及心理发展技能，如学习技能、环境适应技能、压力管理技能、头痛技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p> <p>素质目标： (1)树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价。 (2)正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。 (3)积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>		
主要内容	<p>(1)大学生心理健康导论 (2)大学生心理咨询 (3)大学生心理困惑及异常心理 (4)大学生自我意识与培养 (5)大学生人格发展与心理健康 (6)大学生学习心理 (7)大学生人际交往 (8)大学生性心理及恋爱心理 (9)大学生压力管理与挫折应对 (10)大学生生命教育与心理危机应对</p>		
教学要求	多媒体功能教室 师资条件： 心理学专业教师。		
课程代码	GB000019	课程名称	社会实践
课程性质	公共必修课	总学时	16

理论学时	0	实践学时	16
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>知识目标：加深对思想政治理论课教学内容的理解，能够用马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的原理、观点、方法分析问题和解决问题的能力。</p> <p>能力目标： 能够用马克思主义的立场、观点分析和认识社会问题，积累服务社会、服务人民的才干。</p> <p>素质目标： 学生在实践中不断推进马克思主义中国化，进一步增强贯彻执行党的基本路线和基本纲领等的自觉性和坚定性，积极投身于建设中国特色社会主义事业的伟大进程中，为全面建成小康社会和实现社会主义现代化强国和中华民族伟大复兴的中国梦做出自己应有的贡献。</p>		
主要内容	<p>1.以对学生进行爱国主义教育、国情教育、文化传统教育、中国特色社会主义教育等为内容的参观访问活动。</p> <p>2.以引导学生关注国计民生、了解社情民意、聚焦社会热点、探讨改革开放中的攻坚性问题、培养学生的改革创新意识等为主旨的社会调查活动。</p> <p>3.以开阔学生的视野、提高学生马克思主义理论水平为主旨的课外学习提高活动。如举办论坛、专题报告和讲座，开展马克思主义理论的学习小组活动、读原著活动等。</p>		
教学要求	<p>要求一套专门用于社会实践课程指导工作的管理信息系统。指导教师固定的教室，集中安排面授。</p> <p>进入实践环节后，以小组合作形式，借助思想政治理论课社会实践课程网络指导系统开展活动。</p> <p>师资条件： 本课程由思想政治理论课教学部下设“社会实践教研室”，由思政课教师负责本课程的具体事务。</p>		
课程代码	GB000020	课程名称	劳动教育
课程性质	公共必修课	总学时	16
理论学时	8	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>知识目标：（1）了解与认识自然，逐步形成关爱自然、保护环境的思想意识和能力。</p> <p>（2）主动积极地参与社会和服务社会，增进对社会的了解与认识，增强社会实践能力，并形成社会责任感和义务感。</p> <p>（3）掌握基本的生活技能和劳动技术，具有自我认识能力，养成负责任的生活态度。</p> <p>能力目标： 具备发展主动获得知识和信息的能力，养成主动地获得信息的学习习惯和主动探究的态度，发展信息素养、探究能力和创造精神。</p> <p>素质目标： 具备劳动精神，教育引导崇尚劳动、尊重劳动，树立劳动最光荣、劳动最崇高、</p>		

	劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念。学校将强化劳动教育、重申劳动价值，具备正确的劳动观、价值观、成才观，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。		
主要内容	<p>本课程包括理论教育和实践教育。</p> <p>理论教育内容：组织开展国家相关法律、劳动知识、劳动安全、劳动纪律等方面的教育，学习劳动模范人物的先进事迹，讲解学期劳动计划与安排等内容。</p> <p>实践教育内容：以学院（部）为主导，由班主任、辅导员指导学生结合校园生活和社会服务组织开展劳动实践，如校园环境清洁卫生清洁、学雷锋活动、校内外公益劳动、服务校级或学院（部）级大型活动、迎新生活活动等。</p>		
教学要求	<p>教室和校外公益机构合作建立劳动基地；因地制宜，在校内开辟学院（部）劳动教育基地。</p> <p>师资条件： 班主任、辅导员和有实践活动组织、管理经验的老师。</p>		
课程代码	GB000021	课程名称	入学教育与军事理论
课程性质	公共必修课	总学时	36
理论学时	36	实践学时	0
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>知识目标：</p> <p>(1) 了解我国的国防历史和我国现行的武装力量体制、中国人民解放军各军兵种组成和武器装备知识。</p> <p>(2) 了解我国现有国防法规的主要内容，树立依法服兵役的观念。</p> <p>(3) 了解培养国防精神对加强国防建设的重要性，增强接受国防教育的自觉性。</p> <p>(4) 了解中国古代杰出军事家和军事思想，详细掌握毛泽东军事思想的构成及内容。</p> <p>(5) 了解我国周边安全形势特别是海洋权益现状，增强国家安全意识。</p> <p>(6) 了解军事高技术概况，明确高技术对现代战争的影响。</p> <p>(7) 了解电子战的概念及其在未来战争中的重要地位，掌握军事航天技术状况及其对未来战争的影响。</p> <p>(8) 了解正在发展中的新概念武器。</p> <p>(9) 了解高技术局部战争的主要特点和基本样式。</p> <p>(10) 了解信息化战争的主要特征和发展趋势，掌握我国未来面临的信息化战争的特点和作战原则。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备良好的综合人文素养。</p> <p>(2) 能够将本专业学习与国防建设结合起来，具备军事理论分析能力。</p> <p>素质目标：通过本课程的学习培养培养学生的社会责任感，促进学生形成正确的价值观，引导学生树立科学的看待问题的视角，关心国家国防建设，激发学生爱国情感以不断适应我国人才培养的战略目标和加强国防后备力量建设的需要。</p>		

主要内容	本课程主要分为六大板块。第一板块讲的是中国国防，主要讲了国防的基本类型、起源、主体，国家主权和领土概念。第二板块讲的是国防法规和国防建设。第三板块对中国古代军事思想进行了介绍。第四板块对现代军事思想进行了介绍，尤其介绍了毛泽东军事思想。第五板块讲的是国际战略环境及中国周边环境。第六和第七板块介绍了军事高技术。第八板块介绍了信息化战争。		
教学要求	设施设备及场地：相应的多媒体教室及相关教具 师资条件： 相关专业的并具有硕士及其以上学位学历的专业教师，专门的军事理论人才来授课为最佳。		
课程代码	GB000022	课程名称	军事技能
课程性质	公共必修课	总学时	112
理论学时	0	实践学时	112
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	知识目标： (1) 了解轻武器的战斗性能和基本的射击理论。 (2) 了解战斗的基本类型和基本战斗样式。 (3) 了解地形在战斗中的作用和影响。 (4) 了解行军、宿营的基本程序、方法。 能力目标： (1) 掌握基本的射击动作要领，完成轻武器第一练习实弹射击。 (2) 掌握战术基本原则，学会单兵战术的基本动作。 (3) 掌握地形图的基本知识，学会识图用图。 (4) 具备野外生存能力。 (5) 掌握军体拳的要领并学会军体拳。 素质目标： 具备组织纪律观念、培养顽强拼搏和集体主义的精神，养成良好的军人姿态。		
主要内容	本课程主要分为五大板块。第一板块为三大条令。第二板块为队列基础动作。第三板块是战术基础动作。第四大板块是军体拳。第五大板块是捕俘刀。		
教学要求	相应的多媒体教室及相关教具；相应的室外场地，如运动场；相配套的军事技能训练设施。 师资条件：聘请部队官兵担任教官，在校内集中组织施训。学校成立军训旅，按营、连、排、编成，训练中因人施教、由易到难、由浅入深，先分后合、分步细训，精讲多练、军政并重、循序渐进、劳逸结合、科学施训。		

(二) 公共限选课程描述

课程代码	GX000011	课程名称	马克思主义基本原理
课程性质	公共选修课	总学时	16
理论学时	14	实践学时	2

课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>知识目标： 掌握马克思主义基本原理的基本观点和基本理论，明确马克思主义基本原理的科学性、时代性和创新性。</p> <p>能力目标： 掌握马克思主义方法论，具备怀疑、批判、创新精神，提高学生的哲学思维能力，理解党的路线、方针政策打下坚实的理论基础。</p> <p>素质目标： 树立马克思主义世界观、人生观和价值观，坚定马克思主义信仰，明确自己的理想和价值追求。</p>		
主要内容	<p>第1章 哲学及其发展规律 第2章 马克思主义基本原理的创立与发展 第3章 世界的物质性 第4章 实践与世界 第5章 世界的联系与发展 第6章 联系与发展的基本规律 第7章 社会基本矛盾运动及其规律 第8章 生产力在社会发展中的作用 第9章 人民群众在社会发展中的作用 第10章 文化在社会发展中的作用 第11章 认识活动及其规律 第12章 真理及其检验标准 第13章 价值与价值观 第14章 人类解放与人的自由全面发展</p>		
教学要求	<p>多媒体教室 师资条件： 任课教师具有硕士学士学位和教育工作经历；专业要求：马克思主义理论类。</p>		
课程代码	GX000015	课程名称	职业素养
课程性质	公共选修课	总学时	8
理论学时	6	实践学时	2
课程学分	0.5	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>知识目标： (1)了解学校和教师职业特性，认识自我个性特点，了解教师职业内在的规范和要求。 (2)了解职业素养与主要规范内容，理解职业素养的重要性。 (3)了解教师的职业道德规范，了解国家关于教育的相关法律法规政策及规范，理解教育活动、家校互动中的职业道德，明确成为合格教师应具备的职业道德修养和专业修养，正确认识教育活动。 (4)了解教师专业技能的成长变化规律及不同发展阶段教师的专业发展特点和要求，了解教师专业发展的标准。</p> <p>能力目标：</p>		

	具备自主学习,协作学习及分析问题、解决问题的教师专业发展能力,具备师范技能,能够以后的工作过程中表现出优秀的综合品质,如良好的职业道德、身心素质、专业知识和专业能力。 素质目标: 能够全面提高自身职业素质的积极性和自觉性,树立正确的职业道德规范和专业素养意识。		
主要内容	第一模块教师的职责理想 第二模块教师的职业素养 第三模块教师的职业道德 第四模块教师的专业成长		
教学要求	见习实习基地、多媒体教室。 师资条件: 任课教师具有硕士学士学位和教育工作经验。		
课程代码	GX000014	课程名称	创新创业教育
课程性质	公共选修课	总学时	32
理论学时	24	实践学时	8
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>知识目标: (1) 了解创新在整个人类社会发展过程中的重要意义和影响。使学生建立起创新意识。(2) 了解创新思维是创新实践的前提和基础,掌握基本创新思维方法及其应用,进而实现思维在方法上的创新和创造活动中的创新思维。(3) 了解创业基础知识、基本理论。(支撑毕业能力中关于创新的要求)</p> <p>能力目标: (1) 熟悉创新人才的成长和培养规律,明确提高创新能力的途径和方法。(2) 通过创新技法的学习,掌握创新的常用方法和主要途径,切实提升学生的自主创新能力和解决问题的能力。(3) 明确创新理论对创新实践的指导意义,具备开展创新活动的浓厚兴趣和自我实践能力。(4) 理解与掌握创业知识与技能,加强对实际问题的分析、解决的应用能力。</p> <p>素质目标: 引领大学生充分利用自身的知识、技术和技能优势,为创新性、专业性创业奠定基础。</p>		
主要内容	<p>第一部分创新基础</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.创新学概述 2.创新人才与创新环境 3.创新思维 4.创新技法 5.创新成果与创新实践 <p>第二部分创业基础</p> <ol style="list-style-type: none"> 6 创业与创业精神 7.创业者与创业团队 8.创业项目与创业机会 9.创业资源与创业环境 10.创业计划书 11.创业必备知识 		

	12.新企业的开办 13.创业实践指导		
教学要求	创新创业实习校内实训基地、贝腾创业软件。师资条件：经济学类专业教师。		
课程代码	GX000016	课程名称	健康教育与安全教育
课程性质	公共选修课	总学时	8
理论学时	6	实践学时	2
课程学分	0.5	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>知识目标： 了解大学生不健康生活方式产生的原因及改善方法，懂得各类安全事故发生的原因、防范方法和避害技巧。重点掌握与安全问题相关的法律法规。</p> <p>能力目标： 养成良好的生活方式和安全习惯，提高健康和安全意识，具有良好的身体素质，心理素质和适应环境社会变化的能力。掌握安全知识和防范技能，增强自我防范能力。</p> <p>素质目标： 树立“健康无价，安全第一”的意识，同时具备积极健康的生活方式。</p>		
主要内容	<p>本课程要遵循学生身心发展规律，坚持课堂教育与实践活动相结合的原则，考核方式做到过程性评价与结果性评价相结合。</p> <p>根据大学生实际情况，大学生健康与安全教育的主要内容包括生理健康，心理健康，社会交往，公共安全，生活安全，交通与出行安全。网络安全，财产安全，消防安全，教学安全，求职安全共 11 个方面的内容。</p>		
教学要求	<p>多媒体教室；</p> <p>软件要求：Microsoft office 2010 版本 Word、Excel、PowerPoint。</p> <p>师资条件： 任课教师需具备健康教育和安全教育所需的专业知识、技能、业务水平。</p>		
课程代码	GB000017	课程名称	职业发展规划
课程性质	公共必修课	总学时	16
理论学时	12	实践学时	4
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>知识目标：基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p> <p>能力目标： 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，具备各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p> <p>素质目标： 树立起职业生涯发展的自主意识，具备积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p>		

主要内容	<p>第一部分:建立生涯与职业意识</p> <p>(一)职业发展与规划导论</p> <p>(二)影响职业规划的要素</p> <p>第二部分:职业发展规划</p> <p>(一)认识自我</p> <p>(二)了解职业</p> <p>(三)了解环境</p> <p>(四)职业发展决策</p> <p>第三部分:提高就业能力</p> <p>第四部分:求职过程指导</p> <p>(一)搜集就业信息</p> <p>(二)简历撰写与面试技巧</p> <p>(三)心理调适</p> <p>(四)就业权益保护</p> <p>第五部分:职业适应与发展</p> <p>(一)从学生到职业人的过渡</p> <p>(二)工作中应注意的要素</p> <p>第六部分:创业教育</p>
教学要求	<p>具有相应实习、实训、实践基地,以供学生体验职业工作过程。</p> <p>师资条件:</p> <p>任课教师最好为“双师型”教师,既具备理论指导的教学技能,又能进行实践操作的示范指导。</p> <p>为提高教学实效,可从校外聘任兼职职业就业指导教师。</p>

(三) 专业基础课程描述

课程代码	ZJ310001	课程名称	设计基础
课程性质	专业基础课程(必修课)	总学时	36
理论学时	12	实践学时	24
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1.素质目标</p> <p>(1)培养学生热爱设计的兴趣,激发学生在学习服装设计中的创新意识。</p> <p>(2)学生通过学习感受到服装设计的魅力,在老师的引导下初步树立积极的职业价值观。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1)学生通过对服装设计基础要素的学习,积极开拓思路,识记各种相关概念,并通过自己的理解,复述服装的基本设计理念。</p> <p>(2)通过反复练习,能独立完成设计效果图并画出款式图。</p> <p>(3)能够在练习和实践的过程中逐步深入,对比和区分服装设计的各种方法,为有效练习服装设计能力打下坚实基础。</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1)学生对于美的鉴赏能力有所提高。</p> <p>(2)能选择各种设计方法进行创作,能总结各种设计作品的创新之处,提高创新</p>		

	能力和应用实践技能的能力。 (3) 学生通过学习,对专业的理论知识能进行概述,并能够应用于实践,转化为专业技能,在实践活动中实现专业化成长,为从事相关工作打下坚实基础,同时也为后续的课程做好深入学习的铺垫。		
主要内容	(1) 服装设计要素 (2) 服装设计的思维方法 (3) 服装设计过程 (4) 手绘实践		
教学要求	<p>教学场地建议: 多媒体教室</p> <p>教学设施设备建议: 多媒体、铅笔、画板、颜料等</p> <p>教学方法建议: 讲授法、示范法、实践法等多种方法的运用。</p> <p>考核评价建议: 平时作业、考试结合,以考查形式完成考核。</p> <p>师资建议: 服装设计专任教师</p>		
课程代码	ZJ310012	课程名称	服装设计表现
课程性质	专业基础课程(必修课)	总学时	48
理论学时	14	实践学时	34
课程学分	3	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1.素质目标</p> <p>(1) 学生的审美情趣有所提高,认识到创新意识的重要性;</p> <p>(2) 通过加深课程知识的学习,了解企业所需求的人才标准,学生能树立基本的“工匠精神”意识。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1) 学生通过设计基础的学习,以具备基本的鉴赏能力和手绘能力,在了解企业人才需求的基础上能完成效果图的绘制。</p> <p>(2) 在本课程学生能归纳不同面料表现手法的基本方法,并能初步完成绘制。</p> <p>(3) 能使用各种面料手绘理论技巧的同时能具有良好的实践能力,掌握着装人物整体效果表现与服装款式表现手法,提高人物造型能力、技法表现能力、平面款式表现能力,以丰富设计,让设计呈现多样化效果。</p> <p>3.能力目标</p> <p>学生的团队合作意识得到提高,在实践课程中,通过模拟实践工作环境,学生进行团队合作,在学习中感受实际的工作气息并养成良好的学习、工作习惯。</p>		
主要内容	(1) 服装设计表现概述 (2) 人体绘画 (3) 服装绘画 (4) 服装款式图绘制准备		

	<p>(5) 服装造型、结构、工艺的表现</p> <p>(6) 服装款式图在成衣各环节中的表现</p>		
教学要求	<p>教学场地建议：多媒体教室、服装设计实训室</p> <p>教学设施设备建议： 多媒体、铅笔、画板、颜料等</p> <p>教学方法建议： 讲授法、示范法、实践法等多种方法的运用。</p> <p>考核评价建议： 考试、平时作业考查相结合。</p> <p>师资建议： 服装设计专任教师</p>		
课程代码	ZJ310015	课程名称	服装色彩与图案
课程性质	专业基础课程（必修课）	总学时	36
理论学时	14	实践学时	22
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1.素质目标</p> <p>(1) 通过学习，学生有借鉴和吸收各种姐妹艺术的营养的能力，提高艺术修养。</p> <p>(2) 加强现代审美感，把握流行色彩的时代脉搏，确立服饰色彩的流行意识；</p> <p>(3) 增加从理论到实践的感性认识。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1) 学生能区分服装色彩与绘画写实色彩的区别，并能描述色彩三要素之间的关系和色彩规律；</p> <p>(2) 能概述服装色彩和图案的基本原理和独特规律，并能运用色彩知识进行服装色彩和图案的设计；</p> <p>(3) 通过分析案例，进行练习，学生能结合设计表现技法，进行服装和饰品的设计。其装饰形象思维和对形式美的审美能力得到培养。</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1) 提高对流行色的敏感度</p> <p>(2) 掌握服装色彩的基础知识</p> <p>(3) 掌握服装配色的规律</p> <p>(4) 掌握服饰图案的构成形式法则和表现技巧</p> <p>(5) 掌握图案在服饰中的装饰特点及装饰规律</p>		
主要内容	<p>(1) 服装色彩概述</p> <p>(2) 服装色彩心理</p> <p>(3) 服装色彩的对比与调和</p> <p>(4) 服装配色形式美的法则</p> <p>(5) 服装配色的形式</p> <p>(6) 流行色的概念及规律</p> <p>(7) 流行色的预测与发布</p> <p>(8) 流行色的应用</p>		

	(9) 服装图案概述 (10) 服装图案基础 (11) 图案的组织形式和表现技法 (12) 服装图案的运用与借鉴		
教学要求	教学场地建议：多媒体教室、服装设计实训室、扎染实验室 教学设施设备建议：多媒体、铅笔、画板、颜料等 教学方法建议： 讲授法、示范法、实践法等多种方法的运用。 考核评价建议：考试、平时作业考查相结合。 师资建议：服装设计专任教师		
课程代码	ZJ310013	课程名称	服装缝制工艺基础
课程性质	专业基础课程（必修课）	总学时	48
理论学时	14	实践学时	34
课程学分	3	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1.素质目标 (1) 学生的职业道德修养和品格修养得到提高； (2) 在实际案例分析中，凸显爱岗敬业、吃苦耐劳、善于沟通与合作的品格，学生对“工匠精神”的认知进一步提升。 2.知识目标 (1) 通过该门课程的教学，学生能概述服装工艺的专业理论和技术知识； (2) 全面了解现代服装工艺技术和新工艺的应用情况及发展趋势，具备解决服装生产过程中处理工艺技术问题的能力。 (2) 熟悉服装成衣样板的毛样、排料、工艺流程及具体的熨烫方法、步骤。 (3) 能熟练进行服装工艺制作。 3.能力目标 (1) 能进行服装的细节制作 (2) 能进行服装的配饰制作 (3) 能熟练掌握整件服装的制作方法 (4) 能熟练操作常用缝纫设备 (5) 能发现服装缝制中的基本问题，能进行改进 (6) 能判别及排除常用服装设备一般故障		
主要内容	(1) 手缝工艺基础 (2) 机缝工艺基础 (3) 缝制工艺基本技能 (4) 熨烫工艺 (5) 零部件的缝制工艺 (6) 直裙的缝制工艺 (7) 斜裙的缝制工艺 (8) 连衣裙的排料、裁剪、粘衬技能 (9) 连衣裙各工艺流程的制作方法 (10) 连衣裙的熨烫工艺		

教学要求	教学场地建议：服装工艺实训室、打板房、服装立体造型实训室 教学设施设备建议：多媒体、电脑机、熨烫机、扣眼机、打版桌、熨斗等 教学方法建议：讲授法、示范法、实践法等多种方法的运用。 考核评价建议：平时作业考查 师资建议：服装设计专任教师		
课程代码	ZJ310017 ZJ310018	课程名称	服装结构设计基础（一）（二）
课程性质	专业基础课程（必修课）	总学时	36、36
理论学时	12、12	实践学时	24、24
课程学分	2、2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1.素质目标 （1）学生能列举服装设计工作必备的知识、工作规范、工作流程、操作技能和技巧并能区分各种概念； （2）能应用各种概念，提高解决实际问题的能力； （3）训练学生精细的工作态度，严谨的工作作风，并在课堂知识的基础上提高创新与设计能力。 2.知识目标 （1）通过本课程的学习和训练，学生能了解服装结构制图的基本方法和变化规律； （2）熟练掌握操作技能和技巧，熟悉服装生产流程； （3）具备从事服装设计、服装制版工作的职业能力和职业素养，为接下来的相关课程奠定扎实的基础。 3.能力目标 （1）能胜任服装工业制版 （2）能胜任服装推版、排版 （3）能胜任服装用料测算 （4）能胜任服装纸样设计		
主要内容	（1）服装结构制图基础知识 （2）理解衣身的构成原理及平面原型的设置方法； （3）服装裁剪 （4）款式变化原理 （5）特殊体型的结构变化 （6）样板制作		
教学要求	教学场地建议：多媒体教室、电脑辅助设计实训室、服装制版实训室 教学设施设备建议：多媒体、人台、胚布、电脑要求安装富怡CAD软件等相关软件等 教学方法建议：讲授法、示范法、实践法等多种方法的运用。 考核评价建议：考试、平时作业考查相结合。 师资建议：服装设计专任教师		
课程代码	ZJ310014	课程名称	服装材料

课程性质	专业基础课程（必修课）	总学时	36
理论学时	12	实践学时	24
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	<p>1.素质目标</p> <p>(1) 学生能树立谦虚、好学的意识；</p> <p>(2) 在学习中，学生加强对职业道德的理解，树立正确的职业道德观。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1) 学生能描述相关服装材料的基本概念；</p> <p>(2) 熟悉各种服装材料的结构、外观、手感及其性能，掌握常规纺织纤维的鉴别方法；</p> <p>(3) 了解新型服装材料及其用途，正确选择、保养和整理服装材料，并能综合运用理论知识分析和解决实际问题。</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1) 了解服装面料的种类，掌握其基本组织结构、性能与用途；</p> <p>(2) 掌握辅助材料的性能及应用；</p> <p>(3) 掌握常用服装面料的鉴别与保养知识；</p> <p>(4) 能合理选择、使用服装材料；</p> <p>(5) 具备识别常用面料、辅料的能力。</p> <p>(6) 具备面料的再造运用能力。</p>		
主要内容	<p>(1) 服装材料的概述</p> <p>(2) 服装用纤维与纱线知识</p> <p>(3) 纺织纤维的分类</p> <p>(4) 服装用纱线</p> <p>(5) 服装织物的分类方法</p> <p>(6) 服装织物的服用性能</p> <p>(7) 常见服装品种与材料的选用</p> <p>(8) 服装辅料及服装面料保养方法</p>		
教学要求	<p>教学场地建议：多媒体教室、</p> <p>教学设施设备建议： 多媒体、等</p> <p>教学方法建议： 讲授法、示范法、实践法等多种方法的运用。</p> <p>考核评价建议： 考试、平时作业考查相结合。</p> <p>师资建议： 服装设计专任教师</p>		
课程代码	ZJ310009	课程名称	素描与速写

课程性质	专业基础课程（必修课）	总学时	36
理论学时	12	实践学时	24
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1.素质目标</p> <p>(1) 树立素描作为视觉艺术基础训练的观点</p> <p>(2) 加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育</p> <p>(3) 注重学习的刻苦性和专注精神的培养</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1) 能界定素描的基本概念、表现技巧、主要的表现形式</p> <p>(2) 熟悉素描造型的一般规律</p> <p>(3) 理解素描造型语言的运用</p> <p>(4) 通过素描练习，能提高人体绘制比例的准确度</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1) 能说明以明暗造型的素描表现方法</p> <p>(2) 能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性</p> <p>(3) 具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力</p> <p>(4) 具有一定的对素描作品的鉴赏能力</p>		
主要内容	<p>(1) 素描基础知识</p> <p>(2) 比例与透视</p> <p>(3) 构图的基本原理</p> <p>(4) 结构素描与调子素描</p> <p>(5) 单个石膏几何体的画法</p> <p>(6) 组合石膏几何形体画法</p> <p>(7) 速写画法</p> <p>(8) 服装人体动态与画法</p> <p>(9) 人体比例与基本结构</p>		
教学要求	<p>教学场地建议：多媒体教室、服装设计基础实训室</p> <p>教学设施设备建议： 多媒体、铅笔、画板、静物台、静物等</p> <p>教学方法建议： 讲授法、示范法、实践法等多种方法的运用。</p> <p>考核评价建议： 考试、平时作业考查相结合。</p> <p>师资建议： 服装设计专任教师</p>		

（四）专业核心课程描述

课程代码	ZH310013、ZH310017	课程名称	计算机辅助设计（一）（二）
课程性质	专业核心课程（必修）	总学时	36、36
理论学时	12、12	实践学时	24、24
课程学分	2、2	考核方式	考查

课 程 描 述			
课程目标	<p>1.素质目标</p> <p>(1) 培养学生热爱设计的兴趣, 激发学生在学习服装设计中的创新能力。</p> <p>(2) 在课堂教学中使学生真正感受到服装计算辅助设计的魅力, 初步树立积极的职业价值观。</p> <p>(3) 提升学生职业能力素养。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1) 熟悉并掌握 Photoshop 和 CorelDRAW 等设计软件的基本操作。</p> <p>(2) 能够独立使用软件进行初步的图案、服装款式图、服装画、服装效果图的设计绘制与表现、文案基础处理。</p> <p>3.能力目标</p> <p>提高学生运用计算机软件绘制设计服装效果图、款式图、服装画的实践操作技能的能力。</p>		
主要内容	<p>1、计算机辅助设计软件概述及基本操作技能;</p> <p>2、计算机辅助服装设计专题训练;</p> <p>(1)图案绘制, 系列纹样制作, 服饰图案的设计与应用</p> <p>(2)服装效果图着装人物的绘制(面部、手、脚等)</p> <p>(3)服装的面料材质处理和表现</p> <p>(4)服装的部件和细节绘制</p> <p>(5)服饰配件绘制</p> <p>(6)服装服饰色彩及人物妆容色彩处理</p> <p>(7)服装效果图的背景处理</p> <p>(8)图文编排设计</p> <p>(9)从手绘稿到电脑辅助服装设计</p> <p>(10)服装效果图绘制(不同风格和服装分类)</p> <p>(11)服装款式图绘制(分品类)</p> <p>(12)服装结构图绘制</p> <p>(13)服装设计提案制作</p> <p>3、计算机软件设计实践训练</p>		
教学要求	<p>教学场地建议: 多媒体教室</p> <p>教学设施设备建议: 多媒体、各服装软件等</p> <p>教学方法建议: 讲授法、示范法、实践法等多种方法的运用。</p> <p>考核评价建议: 考试、平时作业考查相结合。</p> <p>师资建议: 服装设计专任教师</p>		
课程代码	ZH310003	课程名称	服装 CAD 制版
课程性质	专业核心课程 (必修)	总学时	54
理论学时	18	实践学时	36
课程学分	3	考核方式	考查

课 程 描 述			
课程目标	<p>1.素质目标 通过本课程的学习训练让学生以适应现代服装业生产第一线需要,培养掌握必备的文化基础知识和专业知识、熟练的职业技能和良好的职业习惯,具备一定的文化素养、文明习惯、社会沟通能力,具有从事本专业领域实际工作所需技术的高素质技能型专门人才。</p> <p>2.知识目标 学生通过富怡 CAD 的学习使其具备电脑制图的能力,在本课程中要求熟练掌握各个工具的运用方法,并能熟练对各类服装进行工艺制版与放码。</p> <p>3.能力目标 通过本课程的学习训练学生的服装CAD操作能力和辅助设计能力,熟练掌握不同种类服装的制版、放码等服装企业中服装CAD设计员的岗位能力</p>		
主要内容	<p>(1) 服装 CAD 软件概述</p> <p>(2) 软件工具讲授</p> <p>(3) 服装 CAD 制版实例——裙子、裤子、衬衫、连衣裙、外套等纸样的绘制与放码</p> <p>(4) 学生实践操作</p>		
教学要求	<p>教学场地建议:多媒体教室、服装设计实训室</p> <p>教学设施设备建议: 多媒体软件等</p> <p>教学方法建议: 讲授法、示范法、实践法等多种方法的运用。</p> <p>考核评价建议: 考试、平时作业考查相结合。</p> <p>师资建议: 服装设计专任教师</p>		
课程代码	ZH3100014、ZH310006	课程名称	成衣立体造型(一)(二)
课程性质	专业核心课程(必修)	总学时	36、26
理论学时	12、10	实践学时	24、26
课程学分	2、2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1.素质目标 (1) 培养学生具有勤奋刻苦、独立解决问题的良好素养,为提高学生服装职业能力奠定基础。 (2) 培养学生动手能力和团队协作能力。</p> <p>2.知识目标 通过本课程教学,使学生掌握服装立裁造型设计的基础理论知识,操作方法和技巧,并利用项目化教学,将课程的知识点、能力要求体现在项目化教学过程中。</p> <p>3.能力目标 通过本课程的学习,使学生能利用服装立裁造型设计来体现设计意图;用立体裁剪与平面裁剪相结合,使服装结构造型设计更准确;用立体裁剪制作高级礼服。培养具备服装产品设计能力、服装板型设计能力、服装工艺设计能力,能够适应服装行业需要的生产、建设、管理的应用型高级专门人才。</p>		

主要内容	(1) 服装立体塑性技法 (2) 立裁衣身褶饰制作 (3) 衣领的立体造型设计 (4) 衣袖的立体造型设计 (5) 服装整体设计 (6) 立体造型实践训练		
教学要求	教学场地建议：多媒体教室、立体造型室 教学设施设备建议： 多媒体、人台、胚布、等 教学方法建议： 讲授法、示范法、实践法等多种方法的运用。 考核评价建议： 考试、平时作业考查相结合。 师资建议： 服装设计专任教师		
课程代码	ZH310007、ZH310008、 ZH310015	课程名称	成衣样板设计与制作 (一) (二) (三)
课程性质	专业核心课程 (必修)	总学时	48、36、48
理论学时	16、12、14	实践学时	32、24、34
课程学分	3、2、3	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1.素质目标 (1) 培养学生从实用艺术的角度认识服装的实用性与审美性，理解服饰设计的内容。 (2) 掌握服装设计的三要素。 (3) 掌握成衣设计的特点内涵，开拓视野。 (4) 培养学生能独立操作各季品牌服装的能力。 (5) 通过本课程的学习，使学生受到严格的成衣制作规范操作和各种生产技术的技能训练。 (5) 熟悉各种设备的基本操作和应用范围， 2.知识目标 课程要求学生能规范地掌握从设计、选材、配料、裁剪、划样、缝制、熨烫到检查翻修等整个生产过程的基本操作和生产技术，熟悉常用生产设备与辅助工具的基本使用方法;在培养学生掌握实验的基本操作、基本技能和基本知识 3.能力目标 让学生在设计与制作中广泛地吸收各方面的知识技能后，再通过自己的脑力劳动，创造出一种科学合理的、全新的工艺方法，使学生能进一步学习其它专业课程。 培养学生的创新意识与创新能力，为学生今后从业打下扎实的基础。		
主要内容	(1) 成衣款式设计 (2) 成衣制版绘制 (3) 成衣样板制作 (4) 成衣制作		

教学要求	教学场地建议：服装工艺实训室、打板房、服装立体造型实训室 教学设施设备建议： 多媒体、电脑机、熨烫机、扣眼机、打版桌、熨斗等 教学方法建议： 讲授法、示范法、实践法等多种方法的运用。 考核评价建议： 平时作业考查 师资建议： 服装设计专任教师		
课程代码	ZH310016	课程名称	服装专题设计
课程性质	专业核心课程（必修）	总学时	36
理论学时	12	实践学时	24
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1.素质目标</p> <p>(1)培养语言表达能力、协调沟通能力和分析判断能力；</p> <p>(2)通过项目共同研讨和项目的共同参与，养成互相帮助，共同学习的习惯，打造团队合作的能力；</p> <p>(3)通过市场调研、素材收集整理，强化学生市场意识，培养学生信息处理的能力；</p> <p>(4)通过材料的选用与处理，树立成本意识与环保意识；</p> <p>(5)通过项目设计修改，树立细致严谨的工作态度，培养学生经受挫折、应对挑战的素质；</p> <p>(6)通过项目设计，培养良好职业意识、审美意识与高尚的审美情操；</p> <p>(7)通过项目设计生产，树立整体意识，质量意识，创意意识；</p> <p>(8)通过不同的专题项目设计，锻炼学生的综合应变能力。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1)了解服装专题设计课程的目标和要求；</p> <p>(2)了解服装设计的类型与功能特点；</p> <p>(3)熟悉服装专题设计要素的审美构成方法；</p> <p>(4)熟悉服装材料的性能特点和风格特征；</p> <p>(5)熟悉服装设计定位的方法与形式；</p> <p>(6)掌握市场调研的程序与方法；</p> <p>(7)掌握服装设计的程序与表现方法(具象、抽象表现手法)；</p> <p>(8)掌握创意装、实用装设计的原理与方法；</p> <p>(9)掌握服装主题设计的原理与方法；</p> <p>(10)掌握服装规格、纸样、工艺、成本控制的方法；</p> <p>(11)能按企业规范整理、归档设计资料与技术文件。</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1)能根据客户的要求进行服装设计定位与分析；</p> <p>(2)能针对目标市场开展服装调研并能撰写服装市场调查分析报告；</p> <p>(3)能根据目标定位收集和整理相关的设计素材；</p> <p>(4)能将设计素材转化为设计灵感，并手绘或运用计算机辅助设计软件(ps 与 cd)</p>		

	绘制服装设计草图、服装效果图与款式图，最终完成服装创意设计； (5)能针对服装造型进行创意设计； (6)能针对服装材料进行创意设计； (7)能针对服装色彩和图案进行创意设计； (8)能根据任务要求，将设计稿转化为纸样并制作成衣样衣； (9)能够对纸样、样衣工艺提出修改意见，修正设计，完成设计生产； (10)能针对客户陈述自己的设计创意理念，使客户接受设计产品； (11)能分析鉴服装设计作品； (12)能够对产品的市场反馈信息进行分析处理，引领设计升级。		
主要内容	(1) 服装专题设计课程简介 (2) 服装创意设计思维项目训练 (服装造型创意设计、服装色彩与图案创意设计、服装材料创意设计、服装装饰工艺创意设计、服装风格设计) (3) 服装专题设计项目实践项目一:女装设计； 项目二:男装设计； 项目三: 大赛主题创意系列服装设计		
教学要求	教学场地建议：多媒体教室 教学设施设备 教学方法建议： 讲授法、示范法、实践法等多种方法的运用。 考核评价建议： 考试、平时作业考查相结合。 师资建议： 服装设计专任教师		
课程代码	ZH310012	课程名称	中外服装史
课程性质	专业核心课程（必修）	总学时	36
理论学时	28	实践学时	8
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	1.素质目标 (1) 通过对中外服装发展过程及结构特征的具体介绍，让学生了解服装在每个历史阶段的发展特点。 (2) 通过本课程的学习，提高服装专业学生的综合能力，对于从事服装设计工作是必不可少的。 2.知识目标 (1) 掌握中外服装的发展及演变过程，学习不同的宗教信仰及艺术风格对服装的影响。 (2) 掌握中国和西方服饰的特点，使学生正确认识服装的发展及演变过程，掌握服饰的艺术风格特点。 3.能力目标 通过学习历代服饰的特点及结构特征，使学生掌握历代服装设计特点，与现代设计理念相结合，指导服装款式设计，提高学生的设计水平。		
主要内容	(1) 服饰的起源		

	(2) 古代社会服饰 (3) 中世纪服装 (4) 文艺复兴时期欧洲服装 (5) 17-18 世纪欧洲服装 (6) 近现代服装 (7) 先秦服饰 (8) 秦汉服装 (9) 魏晋南北朝服装 (10) 隋唐五代服装 (11) 宋辽金元服装 (12) 明代服装 (13) 清代服装 (14) 我国近现代服装
教学要求	教学场地建议：多媒体教室 教学设施设备建议： 多媒体 教学方法建议： 讲授法、工学结合、任务驱动法、项目导向、实践法等多种方法的运用。 考核评价建议： 考试、实践作业考查相结合。 师资建议： 服装专任教师

(五) 专业拓展课程描述

课程代码	ZT310017	课程名称	服装品牌策划
课程性质	专业拓展课程（必修课）	总学时	36
理论学时	12	实践学时	24
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1.素质目标</p> <p>(1) 通过市场调研、品牌分析与诊断、校企合作、轮岗实习、培养学生的市场意识、竞争意识、诚信意识、养成良好的职业道德和职业素质，提升设计与企划能力。</p> <p>(2) 培养学生的团队协作精神；培养学生的工作、学习的主动性；培养学生独立、自信、创新精神；培养学生的现代设计意识。</p> <p>2.知识目标</p> <p>使学生通过本课程的学习，初步了解有关服装品牌运作的基础知识，掌握服装品牌策划的基本规律和方法，能较敏锐的掌握当前服装市场的动向和未来趋势。能基本掌握针对品牌服装的定位进行有效的的设计。</p> <p>3.能力目标</p> <p>培养学生市场调查的能力，掌握调差的方法与手段，密切关注流行资讯动态，锻炼学生对市场动态的分析能力。</p>		
主要内容	(1)品牌分析；		

	(2)服装品牌评估 (3)服装品牌定位, 服装品牌规划, 品牌核心价值; (4)品牌知名度打造及品牌满意度提升, 品牌整合传播组合 (5)了解服装品牌设计与企划的流程; (6)品牌忠诚度培育 (7)品牌保护及危机管理。		
教学要求	教学场地建议: 多媒体教室 教学设施设备建议: 多媒体 教学方法建议: 项目导向法、任务驱动法、工学交替等方法的综合运用。		
课程代码	ZT310018	课程名称	服装陈列设计
课程性质	专业拓展课程(必修课)	总学时	36
理论学时	10	实践学时	26
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1.素质目标</p> <p>(1) 树立成本意识和环保意识、成本核算, 养成节约成本习惯, 以免过度浪费;</p> <p>(2) 培养细致认真、严谨的工作态度。展示风格和细节的描述需要设计师完成, 以达到最好的展示效果;</p> <p>(3) 培养创新意识。培养学生对流行趋势下, 展现自己的更好的想法;</p> <p>(4) 培养良好的表达、应变、沟通能力。能更好的展示自己的想法;</p> <p>(5) 通过项目组共同完成任务培养团队精神和合作意识;</p> <p>(6) 养成互相帮助, 共同学习, 与人交往习惯, 具备奉献精神。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1) 了解服装陈列设计的作用;</p> <p>(2) 了解服装陈列设计的类别和形式;</p> <p>(3) 掌握对服装陈列设计的基本法则;</p> <p>(4) 掌握服装陈列设计与人体工程学的基本知识;</p> <p>(5) 掌握服装陈列设计的元素构成;</p> <p>(6) 掌握服装店面外观设计的方法;</p> <p>(7) 掌握服装橱窗设计的方法;</p> <p>(8) 掌握服装陈列总体风格设计。</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1) 能了解流行品牌的服装风格和装饰风格;</p> <p>(2) 能针对具体品牌展示风格进行调研、分析、学习</p> <p>(3) 能针对服装品牌的展示风格设计进行改良;</p> <p>(4) 能延续品牌服装的展示风格, 进行再次陈列展示设计;</p> <p>(5) 能给品牌的展示附以灵魂和文化要素;</p> <p>(6) 能对品牌服装亮点进行提炼, 并根据当季服装款式、颜色和细节作调整;</p> <p>(7) 能根据品牌的消费人群心理, 做陈列海报设计;</p> <p>(8) 能根据店面布局, 规划出店面人流走向和商品陈列方案</p> <p>(9) 能根据品牌风格或客户要求进行服装橱窗设计。</p>		

主要内容	(1)服装陈列设计案例收集分析; (2)服装陈列设计空间构成; (3)服装店面外观设计与策划; (4)服装商品陈列设计实操; (5)橱窗展示设计		
教学要求	<p>教学场地建议: 服装陈列实训室、多媒体教室、校外实践教学基地</p> <p>教学设施设备建议: 多媒体、陈列展示道具等</p> <p>教学方法建议: 采用讲授法、讨论法 直观演示法、练习法、任务驱动法、现场教学法。</p> <p>考核评价建议: 综合设计项目考核、平时测试、平时作业</p> <p>师资建议: 服装专任教师</p>		
课程代码	ZT310019	课程名称	配饰设计与制作
课程性质	专业拓展课程(必修课)	总学时	54
理论学时	14	实践学时	40
课程学分	3	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>具体目标:</p> <p>1、具有分析帽子、包袋、鞋子的工艺加工方法与工艺分解的能力; 2、能够进行配饰制作的工序分析;3、掌握各种服装配饰质量控制要求;</p> <p>(1)知识目标: 1.掌握本课程的基本理论; 2.认知配件设计的常用材料与工具,掌握其创作方法。</p> <p>(2)能力目标: 1、掌握一定的设计手法,独立完成服饰配件的设计制作。 2、加强设计思想和设计理念的发掘与提升,提高创造性思维和整体性创造能力。 3、提高服饰配件方面的审美和鉴赏力,提高专业素养。 4、初步探索服饰配件流行趋势和市场设计动态。</p> <p>(3)素质目标: 1.培养学生的创新精神; 2.培养学生学习的主动性。</p>		
主要内容	1、服饰配件的概念与种类 2、包袋设计基础知识 3、鞋子设计基础知识 4、帽子设计基础知识		
教学要求	<p>教学场地建议: 多媒体教室。</p> <p>教学方法建议: 采用理论教学、媒体展示、课堂讨论、设计练习、作品讲评等形式。</p> <p>考核评价建议: 形成性考核方式、平时作业</p> <p>师资建议: 服装专任教师</p>		
课程代码	ZT310020	课程名称	手工印染

课程性质	专业拓展课程（必修课）	总学时	60
理论学时	6	实践学时	54
课程学分	3	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1.素质目标</p> <p>(1) 通过教学，使学生熟悉中国古老民间艺术，熟练掌握印染工艺的理论知识并能指到今后实验操作，初步培养学生严谨的设计理念，为今后进行教学、科研和工程实践打下坚实的基础。</p> <p>(2) 培养学生的实干精神；</p> <p>(3) 培养学生精益求精的精神和责任意识；</p> <p>(4) 培养学生的团结协作能力；</p> <p>(5) 培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神，培养服饰设计及制作的工匠精神。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1) 理解手工印染的基本概念，了解各种手工印染的基本方法，掌握扎染和服装设计的关系；</p> <p>(2) 理解扎染的工艺特点；</p> <p>(3) 理解蜡染的工艺特点；</p> <p>(4) 理解手绘与热转印的工艺特点的工艺特点。</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1) 掌握并把握手工印染与服装设计的关系，能和服装设计相结合，把它应用到服装和服饰配件当中去；</p> <p>(2) 熟练使用扎染材料与工具，掌握扎染方法；</p> <p>(3) 了解并熟练使用蜡染的材料与工具，掌握蜡染方法；</p> <p>(4) 了解手绘与热转印的材料与工具，掌握手绘与热转印方法。</p>		
主要内容	<p>(1)手工印染讲析</p> <p>(2)扎染工艺</p> <p>(3)蜡染制作技法</p> <p>(4)手绘与热转印技术</p>		
教学要求	<p>教学场地建议：扎染实验室、多媒体教室。</p> <p>教学设施设备建议：锅，炉</p> <p>教学方法建议：采用理论教学、媒体展示、课堂讨论、设计练习、染房实践操作、作品讲评等形式。</p> <p>考核评价建议：形成性考核方式、平时作业</p> <p>师资建议：服装专任教师</p>		

课程代码	ZT310013	课程名称	服装项目营销
课程性质	专业拓展课程（选修课）	总学时	36
理论学时	16	实践学时	20

课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1.素质目标</p> <p>(1) 通过实践提高学生的综合表达能力;</p> <p>(2) 锻炼学生沟通、交流的能力;</p> <p>(3) 提高学生的团队合作意识。</p> <p>2.知识目标</p> <p>要求学生在掌握服装专业知识的基础上, 重点掌握市场分析、市场调研、营销策划 的知识技能。通过本课程的学习使学生能 分析市场和进行服装营销策划。提升学生的 服装市场营销能力, 使学生具备服装营销领域 的分析和决策能力。</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1) 能对服装市场环境进行分析</p> <p>(2) 能对消费者行为进行分析</p> <p>(3) 能够进行服装市场调查问卷设计, 撰写服 装市场调查报告</p> <p>(4) 能对服装市场进行市场细分、市场定位, 选择目标市场</p> <p>(5) 能够进行服装产品、品牌、包装策</p>		
主要内容	<p>(1) 服装市场营销组合</p> <p>(2) 服装环境分析 消费心理与行为</p> <p>(3) 服装市场细分与目标市 场定位</p> <p>(4) 服装市场调查分析</p> <p>(5) 服装商品(产品)策划</p> <p>(6) 品牌经营与策划</p> <p>(7) 服装营销渠道策略</p> <p>(8) 服装价格策略 服装促销策略等基本原理</p> <p>(9) 分析市场的方法</p>		
教学要求	<p>教学场地建议: 多媒体教室</p> <p>教学设施设备建议: 多媒体</p> <p>教学方法建议: 项目导向法、任务驱动法、工学交替等方法的综合运用。</p>		
课程代码	ZT310015	课程名称	手工编织
课程性质	专业拓展课程(选修课)	总学时	36
理论学时	12	实践学时	24
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、了解手工编织的需要的工具、工具的选择和编织步骤;</p> <p>2、掌握棒针编织和钩针编织的执针手势以及针法图示;</p> <p>3、掌握棒针编织和钩针编织的基础针法;</p> <p>4、掌握棒针编织和钩针编织的变化针法;</p> <p>5、掌握一件成品的编织方法;</p> <p>(二)能力目标</p> <p>1、培养学生编织服装的设计驾驭能力;</p>		

	2、培养学生收集资料、运用资料的能力； 3、培养学生的自我学习能力和实践动手能力。 (三) 素质目标 1、培养学生对手工编织的兴趣； 2、培养学生的对针织的设计能力； 3、培养学生的自我学习能力和创新能力以及实践动手能力。		
主要内容	1、棒针编织和钩针编织的执针手势以及针法图示； 2、棒针编织和钩针编织的基础针法； 3、棒针编织和钩针编织的变化针法；		
教学要求	教学场地建议：多媒体教室。 教学方法建议：采用理论教学、媒体展示、课堂讨论、设计练习、作品讲评等形式。 考核评价建议：形成性考核方式、平时作业 师资建议：服装专任教师		
课程代码	ZT310016	课程名称	服装跟单
课程性质	专业拓展课程（选修课）	总学时	36
理论学时	16	实践学时	20
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	知识目标： 掌握服装材料、结构、工艺、生产流程质量要求等基础知识；掌握技术文件的编辑方法；掌握外贸服装商品检验与报关知识。 能力目标： 了解服装跟单的具体工作内容，掌握服装跟单的基本工作流程、工作方法及工作技巧。 素质目标： 培养学生发现问题、分析和解决问题的能力；培养学生职业创新精神和团队精神；提高学生的沟通能力与自主学习的能力；		
主要内容	跟单概述 样板跟单 大货跟单 付运与结算跟单		
教学要求	教学场地建议：多媒体教室、校外实践教学基地 教学设施设备建议：多媒体、陈列展示道具等 教学方法建议：采用讲授法、讨论法 直观演示法、练习法、任务驱动法、现场教学法。 考核评价建议：综合设计项目考核、平时测试、平时作业 师资建议：服装专任教师		
课程代码	ZT310019	课程名称	服饰奢侈品牌鉴赏

课程性质	专业拓展课程（选修课）	总学时	36
理论学时	12	实践学时	24
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1.具备对奢侈品进行鉴赏的能力，能够辨别真伪、评估品质和价值。</p> <p>2.理解奢侈品的文化内涵和品牌价值，能够深入了解不同品牌的特点和风格。</p> <p>3.掌握奢侈品的工艺制作过程和材料选择知识，能够分析和评价奢侈品的制作工艺和材料品质。</p> <p>4.跟踪奢侈品市场的发展动态，了解市场趋势和消费者需求的变化，为将来从事奢侈品行业做好准备。</p>		
主要内容	<p>1. 奢侈品的历史</p> <p>2.品牌文化</p> <p>3.工艺制作</p> <p>4.材料选择</p> <p>5.市场趋势</p>		
教学要求	<p>教学场地建议：多媒体教室。</p> <p>教学方法建议：采用理论教学、媒体展示、课堂讨论、案例分析、分组讨论</p> <p>考核评价建议：形成性考核方式、平时作业</p> <p>师资建议：服装专任教师</p>		
课程代码	QX040001	课程名称	书法与篆刻
课程性质	专业拓展课程（选修课）	总学时	36
理论学时	16	实践学时	20
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>素质目标：培养学生的动手能力，提高学生的书法水平和审美情趣。</p> <p>知识目标：篆刻艺术既是书法艺术的辅助科目，又是一门独立的美术科目。学生通过学习和实践，能把篆刻创作与书法创作有机的结合起来，还能初步掌握一门独立的艺术创作技能。</p> <p>能力目标：每位学生从设计印稿→刻印→刻边款→钤印，都能独立完成。</p>		
主要内容	<p>各种书体简介；篆书；隶书；行书；楷书；草书；继承与创新；书法欣赏。</p>		
教学要求	<p>课程思政：喜爱中国书法，做传统书法的传承人。</p> <p>师资条件：本科以上学历书法专任教师，需具良好师德修养。</p> <p>设备场地：书法实训教室、多媒体设备、笔墨纸砚等。</p> <p>教学方法：开展小组学习、自主学习、示范教学、项目教学法等实践教学。等实践教学。</p> <p>考核评价：采取 60%过程性评价和 40%结果性评价结合方式进行总结评价。</p>		

课程代码	QX040002	课程名称	电脑美术应用
课程性质	专业拓展课程（选修课）	总学时	36
理论学时	16	实践学时	20
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p style="text-align: center;">素质目标：</p> <p>素质目标：加强美术学科知识与信息技术的联系，能有意识的分析儿童兴趣，开展美术设计，发展跨岗位能力。</p> <p>知识目标：理解设计的法则；了解 Photoshop 等电脑图像信息处理基础功能。</p> <p>能力目标：能运用 photoshop、电脑画图板等基础软件对图像进行处理，提升美术学科知识和信息技术综合应用能力。能够独立完成一个项目的设计。</p>		
主要内容	图像处理基础知识；设计法则；完成一个具体的项目。		
教学要求	<p>课程思政：设计结合生活和社会，培养社会服务意识。</p> <p>师资条件：本科以上设计类专任教师，具备良好的师德修养。</p> <p>设备场地：电脑机房、软件、多媒体设备、画室等。</p> <p>教学方法：针对课程内容，开展小组学习、自主学习、项目教学法、案例教学法等。</p> <p>考核评价：采取 60%过程性评价和 40%结果性评价结合方式进行总结评价。</p>		
课程代码	QX040003	课程名称	构成基础
课程性质	专业拓展课程（选修课）	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p style="text-align: center;">素质目标：</p> <p>具备现代感审美、开拓创新思维，启迪美的灵感。</p> <p style="text-align: center;">知识目标：</p> <p>理解形式美的构成原理，掌握平面构成与色彩构成的基本原理和规律。</p> <p style="text-align: center;">能力目标：</p> <p>掌握形式美的构成方法；初步具有设计理解能力、形与色的调和能力，丰富学科知识。</p>		
主要内容	构成基础概论、平面构成基本元素、基本形式、基础训练、色彩构成概述、色彩设计基础训练、立体构成概述、立体构成技法训练等。		
教学要求	<p>课程思政：发现美、创造美，热爱艺术、热爱生活。</p> <p>师资条件：本科以上学历美术设计类专任教师，需具良好师德修养。</p> <p>设备场地：实训教室、多媒体设备、艺术参考书籍、画板画架等。</p> <p>教学方法：开展小组学习、自主学习、任务教学法、项目教学法等实践教学。</p> <p>考核评价：采取 60%过程性评价和 40%结果性评价结合方式进行总结评价。</p>		

课程代码	QX040004	课程名称	手绘POP设计
课程性质	专业拓展课程（选修课）	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>素质目标： 形成审美意识和设计意识，具备校园活动广告能力。</p> <p>知识目标： 了解手绘 POP 的分类，了解材料的应用；理解并掌握常用 POP 文字的绘写规律和要点，了解 POP 的设计要素。</p> <p>能力目标： 掌握常见手绘 POP 字体的书写规律和设计方法；具有手绘 POP 校园海报的能力，丰富综合育人能力。</p>		
主要内容	POP 字体实训；POP 色彩实训；POP 字体装饰；POP 插图；POP 海报与排版等。		
教学要求	<p>课程思政：能够自觉运用美术能力为社会、为学校服务。</p> <p>师资条件：本科以上学历美术色彩方向专任教师，需具良好师德修养。</p> <p>设备场地：美术实训室、多媒体设备、各色纸张、水彩笔、马克笔、颜料、油画棒、彩色铅笔、铅笔、小刀等必备绘画工具。</p> <p>教学方法：开展示范教学、小组学习、欣赏法、任务驱动法等实践教学。</p> <p>考核评价：采取 60%过程性评价和 40%结果性评价结合方式进行总结评价。</p>		

课程代码	QX040005	课程名称	民族传统图案
课程性质	专业拓展课程（选修课）	总学时	36
理论学时	16	实践学时	20
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>通过对民族服饰知识学习，使学生掌握传统服饰的常识性知识、理论以及概念认识民族服饰组成的基本要素。通过民族服饰、民族服饰图案、服饰文化三方面结合从根本上提高学生们的民族的认识，理解“民族的是世界的”的寓意。为其专业设计的扩展起到较好的辅助作用。使学生掌握少数民族服饰文化的变化及服饰特点。拓展专业知识广度，充分认识传统民族服饰对于现代设计起到的作用。学以致用，灵活发挥于未来的设计中。</p>		
主要内容	<p>东北地区民族服饰图案 西北地区民族服饰图案 西南地区民族服饰图案 中东南地区民族服饰图案</p>		
教学要求	<p>课程思政：喜爱热爱中国民族服饰、图案。</p> <p>师资条件：本科以上学历书法专任教师，需具良好师德修养。</p>		

	<p>设备场地：多媒体设备。</p> <p>教学方法：开展小组学习、自主学习、示范教学、项目教学法等实践教学。等实践教学。</p> <p>考核评价：采取 60%过程性评价和 40%结果性评价结合方式进行总结评价。</p>		
课程代码	QX040006	课程名称	影视鉴赏
课程性质	专业拓展课程（选修课）	总学时	36
理论学时	16	实践学时	20
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1、思政目标</p> <p>课程中优选经典艺术作品鉴赏，可以加强学生的思政教育。在教学中，通过影视作品的欣赏让大学生思政教育形式更加的多元化同时也丰富了大学生的学习生活让大学生更加容易接受思政教育。</p> <p>通过影视欣赏与思政教育的有机融合，可以增强学生的文化自信，激发现代大学生强烈的爱国热情与奋斗情怀使他们热爱党，热爱社会主义祖国；培养学生勇于创新的时代精神；养成科学、严谨的学习与工作态度；努力钻研的工匠精神；增强学生责任担当；提高学生服务国家、服务人民的社会责任感。</p> <p>2、教学目标</p> <p>面向全体学生进行电影欣赏普及教育。通过赏析电影作品，开阔学生的艺术视野，增强学生对电影的兴趣与爱好；了解中外经典电影及有关基本知识，提高感受、理解、鉴赏电影的能力，养成欣赏电影的文明习惯；培养学生具有高雅的审美情趣，以达到促进学生身心和谐发展、提高素质的目的</p>		
主要内容	<p>电影发展史</p> <p>景别和镜头</p> <p>爱情片欣赏</p> <p>蒙太奇</p> <p>战争片</p> <p>惊悚、恐怖片</p> <p>影视艺术的鉴赏方法</p> <p>生活、传记片</p> <p>动作片</p>		
教学要求	<p>师资条件：本科以上设计类专任教师，具备良好的师德修养。</p> <p>设备场地：多媒体设备。</p> <p>教学方法：针对课程内容，案例教学法等。</p> <p>考核评价：采取 60%过程性评价和 40%结果性评价结合方式进行总结评价。</p>		
课程代码	QX040007	课程名称	形象设计
课程性质	专业拓展课程（选修课）	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16

课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、了解形象设计的概念, 及基本理论;2、掌握生活妆的化妆技巧;</p> <p>3、掌握一般的盘发、美发技巧;</p> <p>4、通过化妆、美发等技巧提升整体形象。</p> <p>(二) 能力目标:</p> <p>1、熟练地运用化妆品和美发用品为自己和别人进行形象设计;2、通过形象设计塑造、提升个人气质;</p> <p>3、培养学生的动手能力;</p> <p>4、培养学生的自主创新能力。</p> <p>(三) 素质目标:</p> <p>1、培养学生的团队协作精神;</p> <p>2、培养学生的工作、学习的主动性。</p>		
主要内容	<p>第一单元: 概论</p> <p>(1) 形象设计的概念(2) 形象设计的作用(3) 形象设计的意义</p> <p>第二单元: 化妆设计</p> <p>(1) 妆前准备(2) 标准化妆程序(3) 基面妆(4) 点化妆</p> <p>第三单元: 发型设计</p> <p>(1) 基本的发型制作方法(2) 发型与脸型的关系(3) 发型设计</p>		
教学要求	<p>师资条件: 本科以上学历美术设计类专任教师, 需具良好师德修养。</p> <p>设备场地: 化妆室</p> <p>教学方法: 案例教学、自主学习、任务教学法。</p> <p>考核评价: 采取 60%过程性评价和 40%结果性评价结合方式进行总结评价。</p>		
课程代码	QX040008	课程名称	皮具工艺与创意设计
课程性质	专业拓展课程(选修课)	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 课程思政教学目标:</p> <p>遵循“德育为先、知识为本、能力为重、全面发展”的育人理念, 通过皮具进阶工艺的学习, 了解皮具图案创作的基本方法, 进一步熟悉皮革材料特性, 重点掌握皮雕图案的各种塑造方法。培养拥护党的基本路线, 立足湖南, 适应国家、地方与行业社会经济发展需要, 具有“家国情怀、国际视野、创新思维、工匠精神”的思想道德品质, 具有较强皮具设计制作、实践能力和创新精神的工艺美术创新人才。</p> <p>2. 课程教学总目标:</p> <p>掌握皮具的基本手绘法, 烫绘法, 刺绣法, 拼贴法, 烫贴、钉缀法, 数码印花法, 镂空法, 浮雕法, 塑型法, 综合法等十种图案在皮革中的实现方法, 构筑扎实的专业功底、领先的审美判断、务实的现代工匠精神, 相应的设计思维、表</p>		

	<p>达、沟通技能，具有较强实践能力和创新精神的工艺美术创新人才。</p> <p>3. 课程目标与学生能力和素质培养的关系： 本课程的目标是培养学生具备终身自我学习皮具、获取相关知识的能力具有将皮具图案塑造的理论与知识融会贯通，综合运用到工艺美术专业分析和解决问题的能力；具有利用创造性思维方法开展设计研究和就业创业实践的创新能力。</p>
主要内容	<p>1、皮革艺术设计概述</p> <p>2、皮革艺术设计与训练</p> <p>3、皮革艺术设计赏析</p>
教学要求	<p>师资条件：本科以上学历美术色彩方向专任教师，需具良好师德修养。</p> <p>设备场地：多媒体设备、各种专业工具。</p> <p>教学方法：开展示范教学、小组学习、欣赏法、任务驱动法等实践教学。</p> <p>考核评价：采取 60%过程性评价和 40%结果性评价结合方式进行总结评价。</p>

(六) 专业实践课程描述

课程代码	ZS310010	课程名称	摄影采风
课程性质	专业实践课程（必修课）	总学时	60
理论学时	6	实践学时	54
课程学分	3	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1.素质目标 培养学生对商业摄影的审美能力，达到让学生开眼界的目。感受摄影艺术的魅力。</p> <p>2.知识目标 (1) 了解摄影的演变史以及发展现状 (2) 熟悉著名时尚摄影师和他们的作品及风格； (3) 了解各种摄影设备，了解摄影造型规律与原理； (4) 学会鉴赏时尚摄影作品，寻找适合自己与设计主题的创作风格。</p> <p>3.能力目标 (1) 掌握各种摄影实践的方法； (2) 培养学生进行摄影创作的能力； (3) 掌握摄影的基本理论并熟练运用单反相机拍摄作品；熟悉图像后期制作处理软件，掌握基本操作技巧。</p>		
主要内容	<p>(1)商业摄影相机和镜头的简介；摄影棚和辅助摄影工具使用讲解；商品服装摄影用光简述；数字摄影前期拍摄与后期处理常识；</p> <p>(2)服装产品拍摄与广告制作；饰品拍摄与广告制作；人像摄影学习；</p> <p>(3)创意摄影创作尝试。</p>		
教学要求	<p>教学场地建议：摄影工作室、多媒体教室</p> <p>教学设施设备建议：相机、摄影灯、多媒体等</p> <p>教学方法建议：讲授法、练习法、直观演示法、任务驱动法等</p> <p>考核评价建议：形成性考核方式、平时作业</p> <p>师资建议：摄影专任教师</p>		
课程代码	ZS310013	课程名称	专业技能考核

课程性质	专业实践课程（必修课）	总学时	48
理论学时	12	实践学时	36
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>教学目标： 专业技能实践教学,是运用所学专业知 识、技能在工作情景中得到系统的、强化的、实战的训练。在过程中巩固所学专业知识,拓宽知识面,发现其不足,然后反馈到学习中去,提升学生的专业能力、动手能力,为更好的适应社会需求打下良好的基础。</p>		
主要内容	着重考核技能训练期间遵纪守法、劳动纪律、职业道德、实践态度、作品质量等方面内容。		
教学要求	<p>教学场地建议：校内服装工艺室、服装设计室、多媒体教室、校外实践基地 教学设施设备建议：工艺设备，人台、制版工具、设计工具等 教学方法建议：采用理论教学、媒体展示、课堂讨论、设计练习、任务驱动法。</p>		
课程代码	ZS310008	课程名称	毕业设计
课程性质	专业实践课程（必修课）	总学时	50
理论学时	0	实践学时	50
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1.素质目标 (1)培养语言表达能力、协调沟通能力和分析判断能力； (2)通过项目共同研讨和项目的共同参与，养成互相帮助，共同学习的习惯，打造团队合作的能力； (3)通过市场调研、素材收集整理，强化学生市场意识，培养学生信息处理的能力； (4)通过材料的选用与处理，树立成本意识与环保意识； (5)通过项目设计修改，树立细致严谨的工作态度，培养学生经受挫折、应对挑战的素质；做好 面临社会实习实践的准备； (6)通过项目设计，培养良好职业意识、审美意识与高尚的审美情操； (7)通过项目设计生产，树立整体意识，质量意识，创意意识； (8)通过自主专题项目设计，检验学生的综合应变能力。</p> <p>2.知识目标 (1)了解服装专题设计课程的目标和要求； (3)熟悉服装专题设计要素的审美构成方法； (4)熟悉服装材料的性能特点和风格特征； (5)熟悉服装设计定位的方法与形式； (6)掌握市场调研的程序与方法； (7)掌握服装主题设计的原理与方法； (8)掌握服装规格、纸样、工艺、成本控制的方法； (9)能按企业规范整理、归档设计资料与技术文件</p> <p>3.能力目标</p>		

	(1)能根据毕业课题的要求进行服装设计定位与分析； (2)能针对目标市场开展服装调研并能撰写服装市场调查分析报告； (3)能根据目标定位收集和整理相关的设计素材； (4)能将设计素材转化为设计灵感，并手绘或运用计算机辅助设计软件（ps 与 cd）绘制服装设计草图、服装效果图与款式图，最终完成服装创意设计； (5)能针对服装造型进行创意设计； (6)能针对服装材料进行创意设计； (7)能针对服装色彩和图案进行创意设计； (8)能根据毕业课题任务要求，将设计稿转化为纸样并制作成衣样衣； (9)能够对纸样、样衣工艺提出修改意见，修正设计，完成设计生产； (10)能针对客户陈述自己的设计创意理念，使客户接受设计产品； (11)能分析鉴赏服装设计作品； (12)能够对产品的市场反馈信息进行分析处理，引领设计升级。		
主要内容	(1)毕业设计开题 (2)流行趋势分析 (3)设计说明 (4)效果图 (5)款式结构图 (6)面料设计小样 (7)工艺流程 (8)成品制作 (9)成品拍摄 (10)毕业设计作品汇报及考核评价 (11)作品展示		
教学要求	教学场地建议：校内服装工艺室、服装设计室、多媒体教室、校外实践基地 教学设施设备建议：工艺设备，人台 教学方法建议：采用理论教学、媒体展示、课堂讨论、设计练习、任务驱动法。		
课程代码	ZS310009	课程名称	岗位实习
课程性质	专业实践课程（必修课）	总学时	450
理论学时	25	实践学时	425
课程学分	20	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1.素质目标 (1) 在生产实习过程中，培养学生观察问题解决问题的和向生产实际学习的能力和方 法为目标。 (2) 培养团结合作精神，牢固我们树立我们的群体意识，懂得个人智慧只有在融入 集体之中才能最大限度的发挥作用。 (3) 培养艰苦朴素的优良作风，提高组织观念、独立思考的能力。 2.知识目标 (1) 通过见习，学生在生产实际中学到服装工厂的技术管理知识，了解服装制作过 程及相关知识。巩固个变身所学理论知识。 (2) 了解服装从原材料到成品批量生产的全过程，拓宽专业知识面。		

	<p>3.能力目标</p> <p>在顶岗实习中，培养树立理论联系实际的工作作风，以及生产现场中将科学的理论知识加以验证、深化、巩固、和充实。培养学生进行调查、研究、分析和解决实际问题的能力，为后继课程学习及毕业设计和顶岗实习打下坚实基础。</p>
<p>主要内容</p>	<p>服装工厂生产流程 服装采购流程 服装企业管理结构 了解服装企业文化 熟悉服装工厂设备</p>
<p>教学要求</p>	<p>教学场地建议：服装实习基地 教学设施设备建议：在线学习平台 教学方法建议：实践操作法 考核评价建议：实习笔记、实习总结、考勤、实习单位鉴定。 师资建议：服装企业专职人员</p>

附件2——《三年制服装与服饰设计专业课程设置与教学进程表》

三年制服装与服饰设计专业课程设置与教学进程表

课程模块及 课程代码	课程名称	学分	学时分配			学期/周数/课内教学周/周学时						课程 必修	考核 考试	开课部门	
			学时 合计	理 论 学 时	实 践 学 时	一	二	三	四	五	六				
						20	20	20	20	20	20				
GB000047	思想道德与法治	3	54	48	6		3						必修	考试	思想道德与法治教研室
GB000046	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	2	36	30	6			2					必修	考试	概论教研室
GB000045	习近平新时代中国 特色社会主义思想 概论	3	48	42	6				3				必修	考试	思想道德与法治教研室
GB000005	形势与政策	1	40	34	6	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			必修	考查	形势与政策教研室
GB000006	大学语文（一）	2	32	26	6	2							必修	考试	大学语文教研室
GB000007	大学语文（二）	2	36	28	8		2						必修	考试	大学语文教研室
GB000041	大学英语（一）	4	64	52	12	4							必修	考试	大学英语教研室
GB000042	大学英语（二）	4	72	56	16		4						必修	考试	大学英语教研室
GB000050	信息技术	3	48	32	16			3					必修	考查	现代教育技术教研室
GB000013	体育与健康（一）	2	28	2	26	2*14							必修	考查	体育教研室
GB000014	体育与健康（二）	2	32	2	30		2*16						必修	考查	体育教研室
GB000015	体育与健康（三）	2	32	2	30			2*16					必修	考查	体育教研室
GB000016	体育与健康（四）	1	16	2	14				2*8				必修	考查	体育教研室
GB000017	大学生心理健康教	2	32	24	8	2*8	2*8						必修	考查	心理健康教研室

			育													
		GB000019	社会实践	1	16	0	16	2*1	4*1	4*1	3*1	3*1		必修	考查	学工处、各系
		GB000020	劳动教育	1	16	8	8	4*1	4*1	4*1	2*1	2*1		必修	考查	职业素养与劳动技能教研室
		GB000047	入学教育与军事理论	2	36	36	0							必修	考查	国防与军事教研室
		GB000022	军事技能	2	112	0	112	2周						必修	考查	国防与军事教研室
			小计	39	750	416	334	8	11	6	4	0	0			
	限选课	GX000011	马克思主义基本原理	1	16	14	2	2*8						必修	考查	思想道德与法治教研室
		GX000012	中国共产党党史	1	16	14	2	2*8						必修	考查	概论教研室
		GX000017	职业发展规划	1	16	12	4	4*4						必修	考查	就业与创业教研室
		GX000018	就业指导	1	16	12	4					4*4		必修	考查	就业与创业教研室
		GX000014	创新创业教育	2	32	24	8		4*8					必修	考查	就业与创业教研室
		GX000015	职业素养	0.5	8	6	2					2*4		必修	考查	职业素养与劳动技能教研室
		GX000016	健康教育与安全教育	0.5	8	6	2	2*1	2*1	2*1	2*1			必修	考查	卫生与安全教研室
				小计	7	112	88	24	0	0	0	0	0	0		
	公共任选课		人文社科	2	32	20	12							选修	考查	各教学部
			自然科学	2	32	20	12							选修	考查	各教学部
			体育健康	2	32	10	22							选修	考查	各教学部
			美育艺术	2	32	10	22							选修	考查	各教学部
				小计(任选2门)	4	64	32	32								
			公共基础课程合计	50	926	536	390	10	11	6	4	0	0			
专业	专业	ZJ310001	设计基础	2	36	12	24	12/3周						必修	考查	艺术系

技能课程	基础课程	ZJ310012	服装设计表现	3	48	14	34			12/4周				必修	考查	艺术系	
		ZJ310015	服装色彩与图案	2	36	14	22		12/3周					必修	考查	艺术系	
		ZJ310013	服装缝制工艺基础	3	48	14	34	12/4周						必修	考查	艺术系	
		ZJ310017	服装结构设计基础(一)	2	36	12	24	12/3周						必修	考查	艺术系	
		ZJ310018	服装结构设计基础(二)	2	36	12	24		12/3周					必修	考查	艺术系	
		ZJ310014	服装材料	2	36	12	24		12/3周					必修	考试	艺术系	
		ZJ310009	素描与速写	2	36	12	24	12/3周						必修	考查	艺术系	
		专业基础课程小计				18	312	102	210	12	12	12	0	0			
	专业核心课程	ZH310013	计算机辅助设计(一)	2	36	12	24			12/3周				必修	考查	艺术系	
		ZH310017	计算机辅助设计(二)	2	36	12	24				12/3周			必修	考查	艺术系	
		ZH310003	服装CAD制版	3	54	18	36					18/3周		必修	考查	艺术系	
		ZH310014	成衣立体造型(一)	2	36	12	24		12/3周					必修	考查	艺术系	
		ZH310006	成衣立体造型(二)	2	36	10	26			12/3周				必修	考查	艺术系	
		ZH310007	成衣样板设计与制作(一)	3	48	16	32		12/4周					必修	考查	艺术系	
ZH310008		成衣样板设计与制作(二)	2	36	12	24			12/3周				必修	考查	艺术系		

	ZH310015	成衣样板设计与制作（三）	3	48	14	34				12/4周			必修	考查	艺术系
	ZH310016	服装专题设计	2	36	12	24			12/3周				必修	考查	艺术系
	ZH310012	中外服装史	2	36	28	8		2					必修	考试	艺术系
	专业核心课程小计			23	402	146	256	12	14	12	12	18	0		
专业拓展课程	ZT310017	服装品牌策划	2	36	12	24				12/3周			必修	考查	艺术系
	ZT310018	服装陈列设计	2	36	10	26				12/3周			必修	考查	艺术系
	ZT310019	配饰设计与制作	3	54	14	40					18/3周		必修	考查	艺术系
	ZT310020	手工印染	3	60	.6	54				30/2周			必修	考查	艺术系
	ZT310013	服装项目营销	2	36	16	20		4*9					选修	考查	艺术系
	ZT310016	服装跟单	2	36	16	20		4*9					选修	考查	艺术系
	ZT310015	手工编织	2	36	16	20					4*9		选修	考查	艺术系
	ZT310019	服饰奢侈品牌鉴赏	2	36	16	20					4*9		选修	考查	艺术系
	前面4门拓展课必选，后四门任选2门课程														
专业拓展课程小计			14	258	72	186			4	8	6				
群互选课程	QX040007	形象设计	2	36	16	20			4*9				选修	考查	艺术系
	QX040008	皮具工艺与创意设计	2	36	16	20			4*9				选修	考查	艺术系
	QX040003	构成基础	2	36	16	20			4*9				选修	考查	艺术系
	QX040004	手绘POP设计	2	36	16	20			4*9				选修	考查	艺术系
	QX040005	民族传统图案	2	36	16	20				4*9			选修	考查	艺术系
	QX040006	影视鉴赏	2	36	16	20				4*9			选修	考查	艺术系
	QX040002	电脑美术应用	2	36	16	20				4*9			选修	考查	艺术系

	QX040001	书法与篆刻	2	36	16	20			4*9			选修	考查	艺术系
	群专业选修6个学分：其中第三学期4选1，第四个学期4选2													
	群互选课程小计		6	108	48	60								
专业 实践 课程	ZS310013	专业技能考核	2	50	12	38			25/2 周			必修	考查	艺术系
	ZS310010	摄影采风	3	60	6	54		30/2 周				必修	考查	艺术系
	Zs310012	认识实习	2	50	4	46				25/2 周		必修	专查	艺术系
	ZS310008	毕业设计	2	0	0	0				25/2 周		必修	专业 考核	艺术系
	ZS310009	岗位实习	18	450	25	400					25/18 周	必修	考查	艺术系
	小计		27	610	47	563	12	14	12	12	18			
专业技能课程合计		88	1690	413	1277	12	14	16	20	22	0			
总计		138	2616	951	1665	22	25	23	23	22	0			

附件 3

公共基础任选课程设置表（线上课）

序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	课程性质	考核方式	开课部门	面向年级与专业
						理论课时	实践课时					
1	体育健康类	GRXS0001	关爱生命——急救与自救技能	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查		全校学生
2	美育艺术类	GRXS0002	大学美育——美育赏湖南	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查		全校学生
3	人文社科类	GRXS0003	五步玩转新媒体营销	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查		全校学生
4	人文社科类	GRXS0004	你不知道的毒品真相	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查		全校学生
5	自然科学类	GRXS0005	秀出你风采——ppt 创意动画	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查		全校学生
6	美育艺术类	GRXS0006	有礼同行，伴礼一生——大学生礼仪修养	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查		全校学生
7	人文社科类	GRXS0007	理财知识及	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查		全校学生

			运用									
8	人文社科类	GRXS0008	恋爱、婚姻与法律	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查		全校学生
9	人文社科类	GRXS0009	大学生就业创业法律实务	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查		全校学生

公共基础任选课程设置表（线下课程）

序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	课程性质	考核方式	开课部门	面向年级与专业
						理论课时	实践课时					
1	美育艺术类	GR000001	全球高级成衣品牌鉴赏	2	32	10	22	第三学期	公共选修	考查	服装与服饰设计教研室	除服装专业外全校学生
2	美育艺术类	GR000002	服饰搭配	2	32	10	22	第二学期	公共选修	考查	服装与服饰设计教研室	除服装专业外全校学生
3	美育艺术类	GR000003	中国少数民族服饰鉴赏	2	32	10	22	第四学期	公共选修	考查	服装与服饰设计教研室	除服装专业外全校学生
4	美育艺术类	GR000004	手工扎染	2	32	10	22	第四学期	公共选修	考查	服装与服饰设计教研室	除服装专业外全校学生
5	美育艺术类	GR000005	儿童水墨画	2	32	10	22	第二学期	公共选修	考查	儿童美术教研室	全校学生
6	美育艺术类	GR000006	儿童绘本画	2	32	10	22	第二学期	公共选修	考查	儿童美术教研室	全校学生
7	美育艺术类	GR000007	形体芭蕾	2	32	10	22	第二、三学期	公共选修	考查	舞蹈表演教研室	非舞蹈专业学生
8	美育艺术类	GR000008	爵士舞	2	32	10	22	第三、四学期	公共选修	考查	舞蹈表演教研室	全校学生
9	美育艺术类	GR000009	舞蹈欣赏	2	32	10	22	第二学期	公共选修	考查	舞蹈教育教研室	全校学生
10	美育艺术类	GR000010	趣味音乐鉴赏	2	32	10	22	第三学期	公共选修	考查	器乐教研室	全校学生
11	美育艺术类	GR000011	地方民歌学唱	2	32	10	22	第三学期	公共选修	考查	声乐教研室	全校学生

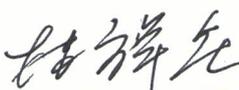
12	美育艺术类	GR000012	说唱与戏曲欣赏	2	32	10	22	第四学期	公共选修	考查	声乐教研室	全校学生
13	美育艺术类	GR000013	中外音乐名作欣赏	2	32	10	22	第二学期	公共选修	考查	器乐教研室	全校学生
14	美育艺术类	GR000014	影视音乐赏析	2	32	10	22	第三学期	公共选修	考查	声乐教研室	全校学生
15	美育艺术类	GR000015	音乐剧鉴赏	2	32	10	22	第二学期	公共选修	考查	声乐教研室	全校学生
16	美育艺术类	GR000016	钢琴作品赏析	2	32	10	22	第二学期	公共选修	考查	器乐教研室	全校学生
17	美育艺术类	GR000017	中外歌剧欣赏与表演	2	32	10	22	第四学期	公共选修	考查	声乐教研室	全校学生
18	美育艺术类	GR000018	简易音乐软件应用	2	32	10	22	第三学期	公共选修	考查	器乐教研室	全校学生
19	美育艺术类	GR000019	即兴弹奏/流行歌曲配弹	2	32	10	22	第四学期	公共选修	考查	器乐教研室	全校学生
20	美育艺术类	GR000020	影视鉴赏	2	32	10	22	第三学期	公共选修	考查	器乐教研室	全校学生
21	美育艺术类	GR000021	合唱指挥	2	32	10	22	第二学期	公共选修	考查	声乐教研室	全校学生
22	美育艺术类	GR000022	中国画基础	2	32	10	22	第二、三、四学期	公共选修	考查	美术教育教研室	除美教专业外学生
23	美育艺术类	GR000023	汉字的字体	2	32	10	22	第三学期	公共选修	考查	美术教育教研室	除美教专业外学生
24	美育艺术类	GR000024	版画艺术	2	32	10	22	第四学期	公共选修	考查	美术教育教研室	除美教专业外学生
25	美育艺术类	GR000025	构成艺术	2	32	10	22	第二学期	公共选修	考查	美术教育教研室	除美教专业外学生

26	美育艺术类	GR000026	插画艺术	2	32	10	22	第三学期	公共选修	考查	美术教育教研室	除美教专业外学生
27	美育艺术类	GR000027	壁画艺术	2	32	10	22	第四学期	公共选修	考查	美术教育教研室	除美教专业外学生
28	美育艺术类	GR000028	摄影	2	32	10	22	第二学期	公共选修	考查	美术教育教研室	除美教专业外学生
29	美育艺术类	GR000029	手工编织	2	32	10	22	第三学期	公共选修	考查	美术教育教研室	全校学生
30	美育艺术类	GR000030	油画艺术	2	32	10	22	第四学期	公共选修	考查	美术教育教研室	除美教专业外学生
31	美育艺术类	GR000031	影视动画	2	32	10	22	第二、三学期	公共选修	考查	美术教育教研室	全校学生
32	美育艺术类	GR000032	水彩画基础	2	32	10	22	第三学期	公共选修	考查	美术教育教研室	除美教专业外学生
33	美育艺术类	GR000033	教学简笔画创编	2	32	10	22	第四学期	公共选修	考查	美术教育教研室	除美教专业外教育类学生
34	美育艺术类	GR000034	简笔画应用	2	32	10	22	第三学期	公共选修	考查	美术教育教研室	非师范类专业学生
35	人文社科类	GR000035	中华诗词之美	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查	语言文学教研室	师范类专业学生
36	人文社科类	GR000036	诵读艺术技巧与训练	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查	教师口语教研室	全校二年级学生
37	人文社科类	GR000037	儿童戏剧表演	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查	儿童语言教研室	全校二年级学生
38	人文社科类	GR000038	演讲与口才	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查	儿童语言教研室	全校二年级学生
39	人文社科类	GR000039	绘本阅读与	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查	教师口语教研室	全校二年级学生

			鉴赏									
40	人文社科类	GR000040	幼儿家庭教育	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查	学前教育教研室 早期教育教研室	全校学生
41	人文社科类	GR000041	教育电影赏析	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查	学前教育教研室 早期教育教研室	全校学生
42	自然科学类	GR000042	少儿趣味编程	2	32	20	12	第四学期	公共选修	考查	现代教育技术教研室	全校学生
43	自然科学类	GR000043	PPT高级研修	2	32	20	12	第五学期	公共选修	考查	现代教育技术教研室	全校学生
44	自然科学类	GR000044	信息素养	2	32	20	12	第五学期	公共选修	考查	现代教育技术教研室	全体学生
45	自然科学类	GR000045	数学文化欣赏	2	32	20	12	第四学期	公共选修	考查	小学数学教育教研室	全体学生
46	自然科学类	GR000046	小学数学课程与教学论	2	32	20	12	第四学期	公共选修	考查	小学数学教育教研室	全校学生
47	人文社科类	GR000047	现代礼仪与修养	2	32	20	12	第二学期	公共选修	考查	礼仪与修养教研室	全校学生
48	美育艺术类	GR000048	儿童彩铅艺术	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查	美术教育教研室	全校学生
49	美育艺术类	GR000049	手绘POP设计	2	32	20	12	第二、三、 四、五学期	公共选修	考查	美术教育教研室	除美教专业外学生
50	美育艺术类	GR000050	禅绕画基础	2	32	20	12	第一、二、 三、四、 五学期	公共选修	考查	美术教育教研室	全校学生

51	美育艺术类	GR000051	动漫赏析	2	32	20	12	第一、二、三、四、五学期	公共选修	考查	美术教研室	全校学生
52	美育艺术类	GR000052	掐丝珐琅艺术	2	32	20	12	第一、二、三、四学期	公共选修	考查	美术教育教研室	全校师生
53	美育艺术类	GR000053	摄影基础	2	32	20	12	第二、三、四学期	公共选修	考查	美术教研室	全校学生
54	美育艺术类	GR000054	线描花卉	2	32	20	12	第二、三、四、五学期	公共选修	考查	美术教育教研室	全校学生
55	美育艺术类	GR000055	现代教师礼仪	2	32	20	12	第三、四学期	公共选修	考查	礼仪与修养教研室	全校学生
56	美育艺术类	GR000056	茶文化概论与茶艺实训	2	32	20	12	第三、四学期	公共选修	考查	礼仪与修养教研室	全校学生

衡阳幼儿师范高等专科学校
2023 级专业人才培养方案制定审核表

专业名称	服装与服饰设计	专业代码	1550105
系部签名	<p>通过对服装行业进行的社会调研,跟踪行业最新动态,依据行业和区域经济发展对服装设计与管理人员的需求,结合职业资格标准,以服装设计与管理人员需求为出发点,设置本专业人才培养方案,人才培养方案符合本专业和行业点的发展需求,基本信息明确,职业面向清晰,培养目标明确,可评可测,课程设置符合学校</p> <p>签名:  2023年8月10日</p>		
人才培养方案论证会意见	<p>1. 专业培养目标清晰,职业岗位明确,课程体系设计合理,充分体现了高职教育人才培养要求!</p> <p>2. 人才培养方案格式规范,教学计划设置合理,有较强的可操作性,符合人才培养目标要求。</p> <p>签名:  2023年8月12日</p>		
学术委员会意见	<p style="text-align: center; font-size: 2em;">同意</p> <p>签名:  2023年8月18日</p>		
学校党委会意见	<p style="text-align: center; font-size: 2em;">同意</p> <p>签名:  2023年8月28日</p> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div>		